

Załącznik nr 1
do uchwały nr 503/23
Zarządu Województwa Łódzkiego
z dnia 6 czerwca 2023 r.
„Załącznik nr 1 do uchwały nr 319/23
Zarządu Województwa Łódzkiego
z dnia 14 kwietnia 2023 r.”

Lista definicji wskaźników zawartych w Szczegółowym Opisie Priorytetów Programu Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027 dla Priorytetu 1 Fundusze europejskie dla innowacyjnego Łódzkiego

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Definicja
Priorytet 1 Fundusze europejskie dla innowacyjnego Łódzkiego				
Działanie FELD 01.01 Publiczna infrastruktura badawcza				
1.	RCO006 Naukowcy pracujący we wspieranych obiektach badawczych	EPC	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Liczba naukowców korzystających bezpośrednio w swojej działalności, z obiektu badawczego lub sprzętu, znajdującego się w obiekcie badawczym, na który przyznawane jest wsparcie. Wskaźnik jest mierzony pod względem rocznych ekwiwalentów pełnego czasu pracy (EPC), obliczanych zgodnie z metodyką podaną w Podręczniku Frascati OECD 2015. Projekt musi udoskonalać obiekt badawczy lub jakość sprzętu badawczego. Wyklucza się wymianę bez podniesienia jakości, podobnie jak serwis. Obiekt badawczy może być publiczny lub prywatny. Nie wlicza się wolnych stanowisk w działalności badawczo-rozwojowej, podobnie jak personelu pomocniczego w działalności badawczo-rozwojowej (tj.

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Definicja
				stanowisk niezwiązanych bezpośrednio z tą działalnością). Jeśli bezpośrednim skutkiem projektu jest zatrudnienie w obiekcie większej liczby naukowców (tj. obsadzenie wolnych stanowisk lub utworzone nowych), nowych naukowców wlicza się do RCR102 <i>Miejsca pracy dla naukowców utworzone we wspieranych jednostkach</i>. Roczne EPC personelu naukowego definiuje się jako stosunek godzin pracy faktycznie poświęconych na badania i rozwój w ciągu roku kalendarzowego podzielony przez całkowitą liczbę godzin umownie przepracowanych w tym samym okresie przez osobę lub grupę. Zgodnie z konwencją dana osoba nie może wykonywać więcej niż jednego EPC w zakresie badań i rozwoju rocznie. Liczba godzin umownie przepracowanych ustalana jest na podstawie normatywnych/ustawowych godzin pracy. Osoba pracująca w pełnym wymiarze czasu pracy zostanie zidentyfikowana w odniesieniu do jej statusu zatrudnienia, rodzaju umowy oraz wymiaru czasu pracy (tnz. pełnego lub niepełnego etatu) oraz poziomu zaangażowania w działalność badawczą i rozwojową (zob. OECD w odniesieniach, rozdział 5.3). Definicja organizacji badawczej znajduje się we wskaźniku RCO07.
2.	RCO007 Organizacje badawcze uczestniczące we wspólnych projektach badawczych	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Liczba wspieranych organizacji badawczych współpracujących we wspólnych projektach badawczych. Wspólny projekt badawczy obejmuje co najmniej jedną organizację badawczą i innego partnera (np. przedsiębiorstwo, inną organizację badawczą itp.).

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Definicja
				Współpraca w zakresie działań na rzecz badań i rozwoju może być nowa lub już istniejąca i powinna trwać przynajmniej przez czas trwania projektu objętego wsparciem. Wskaźnik obejmuje aktywne uczestnictwo (wnoszenie do projektu zasobów ludzkich, organizacyjnych, technicznych lub finansowych) we wspólnych projektach badawczych, a wyklucza ustalenia umowne, bez aktywnej współpracy w ramach projektu objętego wsparciem (tj. do wartości wskaźnika nie wlicza się tych organizacji, które współrealizują dany projekt ale nie uczestniczą w realizacji wspólnych prac badawczych). Partnerzy projektu muszą faktycznie wykonywać określoną część obowiązków (w zakresie ich dotyczącym) w ramach realizowanego projektu badawczego i można tę współpracę udokumentować. Organizacje badawcze to podmioty, których podstawowym celem jest prowadzenie samodzielnie badań podstawowych, badań przemysłowych oraz eksperymentalnych prac rozwojowych, a także rozpowszechnianie wyników takich działań poprzez nauczanie, publikację lub transfer wiedzy. Ich przykłady obejmują uniwersytety lub instytuty badawcze, agencje zajmujące się transferem technologii, pośredników w dziedzinie innowacji, fizyczne lub wirtualne podmioty prowadzące współpracę w dziedzinie badań i rozwoju, które mogą być publiczne lub prywatne (rozporządzenie Komisji 651/2014).

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Definicja
3.	RCO008 Nominalna wartość sprzętu na potrzeby badań naukowych i innowacji	PLN	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Łączna wartość (nabycia) wspieranego sprzętu na potrzeby badań naukowych i innowacji. Sprzęt obejmuje wszelkie przyrządy, narzędzia i urządzenia wykorzystywane bezpośrednio do działań na rzecz badań i rozwoju. Nie obejmuje na przykład substancji chemicznych lub innych materiałów pomocniczych wykorzystywanych do przeprowadzania eksperymentów lub innych działań badawczych.
4.	PLRO005 Liczba wspartych laboratoriów badawczych	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Liczba laboratoriów badawczych wybudowanych (utworzonych), rozbudowanych, przebudowanych lub wyposażonych w aparaturę naukowo-badawczą w wyniku udzielonego wsparcia i przygotowanych do prowadzenia prac B+R. Laboratorium może być umiejscowione w jednostce naukowej, przedsiębiorstwie, instytucji otoczenia biznesu (np. park technologiczny). Przez laboratorium należy rozumieć technicznie i organizacyjnie wydzielone pomieszczenie/pomieszczenia (laboratorium może zatem stanowić część większego pomieszczenia, wydzieloną technicznie i/ lub organizacyjnie na jego potrzeby), wyposażone w niezbędną aparaturę naukowo-badawczą. Jeśli laboratorium składa się z kilku pomieszczeń, wówczas należy definiować laboratorium jako jednostkę organizacyjną (zespół złożony z pomieszczeń i sprzętu).
5.	PLRO132 Liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Wskaźnik odnosi się do liczby obiektów podlegających wsparciu w ramach realizowanego projektu, które zaopatrzone w specjalne podjazdy, windy, urządzenia głośnomówiące, bądź inne udogodnienia (dot. usunięcia barier w dostępie, w szczególności barier

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Definicja
				architektonicznych) ułatwiające dostęp do tych obiektów i poruszanie się po nich osobom z niepełnosprawnościami, w szczególności ruchowymi czy sensorycznymi. Zgodnie z definicją Polskiej Klasyfikacji Obiektów Budowlanych przez obiekty należy rozumieć konstrukcje połączone z gruntem w sposób trwały, wykonane z materiałów budowlanych i elementów składowych, będące wynikiem prac budowlanych. Należy podać liczbę obiektów, a nie sprzętów, urządzeń itp., w które obiekty zaopatrzono. Jeśli instytucja, zakład itp. składa się z kilku obiektów, należy zliczyć wszystkie, które dostosowano do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Wskaźnik mierzony w momencie rozliczenia wydatku związanego z wyposażeniem obiektów w rozwiązania służące osobom z niepełnosprawnościami w ramach danego projektu.
6.	PLRO199 Liczba projektów, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Racjonalne usprawnienie oznacza konieczne i odpowiednie zmiany oraz dostosowania, nie nakładające nieproporcjonalnego lub nadmiernego obciążenia, rozpatrywane osobno dla każdego konkretnego przypadku, w celu zapewnienia osobom z niepełnosprawnościami możliwości korzystania z wszelkich praw człowieka i podstawowych wolności oraz ich wykonywania na zasadzie równości z innymi osobami. Wskaźnik mierzony w momencie rozliczenia wydatku związanego z racjonalnymi usprawnieniami w ramach danego projektu.

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Definicja
				Przykłady racjonalnych usprawnień: tłumacz języka migowego, transport niskopodłogowy, dostosowanie infrastruktury (nie tylko budynku, ale też dostosowanie infrastruktury komputerowej np. programy powiększające, mówiące, drukarki materiałów w alfabecie Braille'a), osoby asystujące, odpowiednie dostosowanie wyżywienia. Do wskaźnika powinny zostać wliczone zarówno projekty ogólnodostępne, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień, jak i dedykowane (zgodnie z kategoryzacją projektów z <i>Wytycznych w zakresie realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027</i>). Na poziomie projektu wskaźnik może przyjmować maksymalną wartość 1, co oznacza jeden projekt, w którym sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami. Liczba sfinansowanych racjonalnych usprawnień, w ramach projektu, nie ma znaczenia dla wartości wykazywanej we wskaźniku. Definicja na podstawie <i>Wytyczne w zakresie realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027</i>.
7.	RCR001 Miejsca pracy utworzone we wspieranych jednostkach	EPC	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba miejsc pracy wyrażona w średnich rocznych ekwiwalentach pełnego czasu pracy (EPC) utworzonych w ramach działalności wspieranej przez projekt (dot. wyłącznie osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę). Nowe stanowiska muszą być obsadzone i mogą być w pełnym wymiarze godzin, w niepełnym wymiarze godzin lub powtarzać się sezonowo. Wolne stanowiska nie są liczone. Ponadto oczekuje się, że nowo utworzone

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Definicja
				stanowiska zostaną utrzymane przez ponad rok po zakończeniu projektu. Wskaźnik jest obliczany jako różnica między rocznymi EPC obsadzonymi przed rozpoczęciem projektu i rok po zakończeniu projektu (liczonymi dla roku, w którym upływa 12 miesięcy od daty zakończenia realizacji projektu) i rok przed rozpoczęciem realizacji projektu (określonym w dniu złożenia wniosku o dofinansowanie). Zakończenie projektu rozumiane jest jako zakończenie rzeczowe. Roczne EPC definiuje się jako stosunek godzin pracy przepracowanych faktycznie w ciągu roku kalendarzowego (potwierdzone na podstawie przedłożonych kart czasu pracy) podzielony przez całkowitą liczbę godzin umownie przepracowanych w tym samym okresie przez osobę lub grupę. Zgodnie z konwencją dana osoba nie może wykonywać więcej niż jednego EPC rocznie. Liczba godzin umownie przepracowanych ustalana jest na podstawie normatywnych/ustawowych godzin pracy zgodnie z krajowym ustawodawstwem. Wskaźnik ten nie powinien być stosowany do uwzględnienia miejsc pracy dla naukowców, które należy zgłaszać w ramach wskaźnika RCR102 <i>Miejsca pracy dla naukowców utworzone we wspieranych jednostkach</i>.
8.	RCR102 Miejsca pracy dla naukowców utworzone we wspieranych jednostkach	EPC	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba miejsc pracy dla naukowców utworzonych w wyniku wsparcia Wskaźnik jest mierzony pod względem średnich rocznych ekwiwalentów pełnego czasu pracy (EPC) obliczanych zgodnie z metodyką podaną w Podręczniku Frascati

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Definicja
				OECD 2015. Nie wlicza się wolnych stanowisk w działalności badawczo-rozwojowej, podobnie jak personelu pomocniczego w działalności badawczo-rozwojowej (tj. stanowisk niezwiązanych bezpośrednio z tą działalnością). Roczne EPC personelu naukowego definiuje się jako stosunek godzin pracy faktycznie poświęconych na badania i rozwój w ciągu roku kalendarzowego podzielony przez całkowitą liczbę godzin umownie przepracowanych w tym samym okresie przez osobę lub grupę. Zgodnie z konwencją dana osoba nie może wykonywać więcej niż jednego EPC w zakresie badań i rozwoju rocznie. Liczba godzin umownie przepracowanych ustalana jest na podstawie normatywnych/ustawowych godzin pracy. Osoba pracująca w pełnym wymiarze czasu pracy zostanie zidentyfikowana w odniesieniu do jej statusu zatrudnienia, rodzaju umowy oraz wymiaru czasu pracy (pełnego lub niepełnego etatu) oraz poziomu zaangażowania w działalność badawczą i rozwojową (zob. Podręcznik Frascati OECD w odniesieniach, rozdział 5.3).
9.	PLRR032 Przychód z komercjalizacji wyników B+R w organizacjach badawczych	PLN	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Przychód powstały w organizacji badawczej z działalności komercyjnej w ramach wspartego projektu, w szczególności w wyniku świadczenia usług na rzecz innych podmiotów w postaci badań i innych zleceń realizowanych w oparciu o wspartą infrastrukturę badawczą lub użytkowania przez inne podmioty infrastruktury badawczej do celów działalności B+R.

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Definicja
				Przychody ustala się w oparciu o dokumentację księgową instytucji. Z uwagi na fakt, iż przychody z komercjalizacji wyników B+R dotyczą tylko wspartej w ramach projektu infrastruktury, wartość bazowa dla wskaźnika wynosi „0”. Wartość docelową wskaźnika należy obliczyć zgodnie ze wzorem: $(\text{przychody ze źródeł prywatnych} / \text{Przychody jednostki ogółem}) * 100 [\%]$, gdzie: przychody z komercjalizacji wyników B+R - prognozowana wartość przychodu z działalności komercyjnej prowadzonej na wspartej infrastrukturze badawczej, osiągnięta po zakończeniu realizacji projektu (pełny zamknięty rok obrachunkowy następujący bezpośrednio po zakończeniu realizacji projektu lub inny pełny zamknięty rok obrachunkowy w okresie trwałości projektu, nie później jednak niż do momentu zamknięcia programu). Przychody jednostki ogółem - prognozowana wartość przychodów ogółem jednostki po zakończeniu realizacji projektu (w tym samym roku, dla którego określono wartość przychodów ze źródeł prywatnych). W przypadku jednostek rozbudowanych pod względem organizacyjnym rekomenduje się dokonanie obliczenia wartości wskaźnika w oparciu o przychody uzyskane w ramach wyodrębnionych komórek organizacyjnych tej jednostki (jednak pod warunkiem przekazania dokumentacji z wyodrębnionej ewidencji budżetowej dla danej komórki). Zakończenie projektu rozumiane jest jako zakończenie rzeczowe.

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Definicja
10.	PLRR077 Liczba przedsiębiorstw korzystających ze wsparcia infrastruktury badawczej	szt.	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba przedsiębiorstw, które w ramach działalności B+R skorzystały (samodzielnie, we współpracy z jednostką naukową, poprzez jednostkę naukową a na zlecenie przedsiębiorstwa) ze wsparcia infrastruktury badawczej. Wskaźnik pokazuje w jakim stopniu jest wykorzystywana infrastruktura badawcza. Przedsiębiorstwo jest najmniejszą kombinacją jednostek prawnych, tzn. jednostką organizacyjną wytwarzającą towary lub usługi, która osiąga korzyści z pewnego stopnia samodzielności w podejmowaniu decyzji, w szczególności w zakresie alokacji bieżących zasobów. Przedsiębiorstwo prowadzi jeden lub więcej rodzajów działalności w jednym lub więcej miejscach. Przedsiębiorstwo może być jedną jednostką prawną. Jednostki prawne obejmują osoby prawne, których istnienie jest uznane przez prawo, niezależnie od osób indywidualnych lub instytucji, które są ich właścicielami lub członkami, takie jak spółki jawne, spółki komandytowe, spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, spółki akcyjne itp. Do jednostek prawnych zalicza się również osoby fizyczne osoby, prowadzące działalność gospodarczą we własnym imieniu, takie jak właściciel i operator sklepu lub warsztatu, prawnik lub samozatrudniony rzemieślnik (ESTAT w odniesieniach, na podstawie rozporządzenia Rady (EWG) nr 696/93, sekcja III A z 15.03.1993 r.). Na potrzeby tego wskaźnika przedsiębiorstwa są organizacjami nastawionymi na osiąganie zysku, które wytwarzają towary lub usługi w celu zaspokojenia potrzeb rynku.

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Definicja
				Na poziomie projektu – to samo przedsiębiorstwo wykazywane jest jeden raz niezależnie od tego, ile projektów zrealizowało przy wykorzystaniu wspartej infrastruktury badawczej. infrastruktura badawcza” oznacza obiekty, zasoby i powiązane z nimi usługi, które są wykorzystywane przez środowisko naukowe do prowadzenia badań naukowych w swoich dziedzinach, i obejmuje wyposażenie naukowe lub zestaw przyrządów, zasoby oparte na wiedzy, takie jak zbiory, archiwa lub uporządkowane informacje naukowe, infrastrukturę opartą na technologiach informacyjno-komunikacyjnych, taką jak sieć, infrastrukturę komputerową, oprogramowanie i infrastrukturę łączności lub wszelki inny podmiot o wyjątkowym charakterze niezbędny do prowadzenia badań naukowych. Takie różne rodzaje infrastruktury badawczej mogą być zlokalizowane w jednej placówce lub „rozproszone” (zorganizowana sieć zasobów) zgodnie z art. 2 lit. a) rozporządzenia Rady (WE) nr 723/2009 z dnia 25 czerwca 2009 r. w sprawie wspólnotowych ram prawnych konsorcjum na rzecz europejskiej infrastruktury badawczej (ERIC). Badania naukowe: Badania podstawowe oznaczają prace eksperymentalne lub teoretyczne podejmowane przede wszystkim w celu zdobycia nowej wiedzy o podstawach zjawisk i obserwowalnych faktów bez nastawienia na bezpośrednie zastosowanie komercyjne. Badania przemysłowe oznaczają badania planowane lub badania krytyczne mające na celu zdobycie nowej wiedzy

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Definicja
				oraz umiejętności celem opracowania nowych produktów, procesów lub usług, lub też wprowadzenia znaczących ulepszeń do istniejących produktów, procesów lub usług. Uwzględniają one tworzenie elementów składowych systemów złożonych i mogą obejmować budowę prototypów w środowisku laboratoryjnym lub środowisku interfejsu symulującego istniejące systemy, a także linii pilotażowych, kiedy są one konieczne do badań przemysłowych, a zwłaszcza uzyskania dowodu w przypadku technologii generycznych; Eksperymentalne prace rozwojowe oznaczają zdobywanie, łączenie, kształtowanie i wykorzystywanie dostępnej aktualnie wiedzy i umiejętności z dziedziny nauki, technologii i biznesu oraz innej stosownej wiedzy i umiejętności w celu opracowywania nowych lub ulepszonych produktów, procesów lub usług. Mogą one także obejmować na przykład czynności mające na celu pojęciowe definiowanie, planowanie oraz dokumentowanie nowych produktów, procesów i usług. Eksperymentalne prace rozwojowe mogą obejmować opracowanie prototypów, demonstracje, opracowanie projektów pilotażowych, testowanie i walidację nowych lub ulepszonych produktów, procesów lub usług w otoczeniu stanowiącym model warunków rzeczywistego funkcjonowania, których głównym celem jest dalsze udoskonalenie techniczne produktów, procesów lub usług, których ostateczny kształt zasadniczo nie jest jeszcze określony. Mogą obejmować opracowanie prototypów i projektów pilotażowych, które można

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Definicja
				wykorzystać do celów komercyjnych, w przypadku gdy prototyp lub projekt pilotażowy z konieczności jest produktem końcowym do wykorzystania do celów komercyjnych, a jego produkcja jest zbyt kosztowna, aby służył on jedynie do demonstracji i walidacji. Eksperymentalne prace rozwojowe nie obejmują rutynowych i okresowych zmian wprowadzanych do istniejących produktów, linii produkcyjnych, procesów wytwórczych, usług oraz innych operacji w toku, nawet jeśli takie zmiany mają charakter ulepszeń.
11.	FELDR001 Liczba projektów B+R realizowanych przy wykorzystaniu wspartej infrastruktury badawczej	szt.	rezultat/specyficzny (programowy)	Liczba projektów obejmujących prace B+R, przy realizacji których wykorzystana została wsparta infrastruktura badawcza. Wskaźnik pokazuje w jakim stopniu jest wykorzystywana wsparta infrastruktura badawcza. Chodzi tu zatem o wszystkie projekty B+R realizowane przy wykorzystaniu wspartej infrastruktury badawczej, także przez inne podmioty. Definicja infrastruktury badawczej oraz badań naukowych znajduje się we wskaźniku PLRR077. Wartość docelową wskaźnika należy osiągnąć w okresie trwałości, nie później jednak niż na moment złożenia dokumentów zamknięcia programu.
Działanie FELD 01.02 Inwestycje przedsiębiorstw w badania i innowacje				
1.	RCO002 Przedsiębiorstwa objęte wsparciem w formie dotacji	przedsiębiorstwa	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie finansowe w formie dotacji. Przedsiębiorstwo jest najmniejszą kombinacją jednostek prawnych, tzn. jednostką organizacyjną wytwarzającą towary lub usługi, która osiąga korzyści z pewnego stopnia samodzielności w podejmowaniu decyzji,

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Definicja
				w szczególności w zakresie alokacji bieżących zasobów. Przedsiębiorstwo prowadzi jeden lub więcej rodzajów działalności w jednym lub więcej miejscach. Przedsiębiorstwo może być jedną jednostką prawną. Jednostki prawne obejmują osoby prawne, których istnienie jest uznane przez prawo, niezależnie od osób indywidualnych lub instytucji, które są ich właścicielami lub członkami, takie jak spółki jawne, spółki komandytowe, spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, spółki akcyjne itp. Do jednostek prawnych zalicza się również osoby fizyczne osoby, prowadzące działalność gospodarczą we własnym imieniu, takie jak właściciel i operator sklepu lub warsztatu, prawnik lub samozatrudniony rzemieślnik (ESTAT w odniesieniach, na podstawie rozporządzenia Rady (EWG) nr 696/93, sekcja III A z 15.03.1993 r.). Na potrzeby tego wskaźnika przedsiębiorstwa są organizacjami nastawionymi na osiąganie zysku, które wytwarzają towary lub usługi w celu zaspokojenia potrzeb rynku.
2.	PLRO001 Liczba wspartych mikroprzedsiębiorstw	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Wskaźnik obejmuje mikroprzedsiębiorstwa, które otrzymały wsparcie finansowe. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002. Zgodnie z zaleceniem KE (2003/361/EC), mikroprzedsiębiorstwo to przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 10 osób oraz którego roczny obrót lub/i roczny bilans nie przekracza 2 mln EUR. W przypadku przekroczenia jednego z dwóch progów (liczby pracowników lub rocznych obrót/bilansu)

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Definicja
				przedsiębiorstwa klasyfikuje się do wyższej kategorii wielkości (ESTAT na podstawie art. 2-3 załącznika do zalecenia KE 2003/361/WE). Wielkość wspieranego przedsiębiorstwa jest definiowana na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie. Na poziomie celu szczegółowego przedsiębiorstwo liczone jest tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje. Na poziomie programu przedsiębiorstwo jest liczone tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje (z działań realizowanych w ramach jednego lub kilku celów szczegółowych).
3.	PLRO002 Liczba wspartych małych przedsiębiorstw	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Wskaźnik obejmuje małe przedsiębiorstwa, które otrzymały wsparcie finansowe. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002. Zgodnie z zaleceniem KE (2003/361/EC), małe przedsiębiorstwo to przedsiębiorstwo zatrudniające od 10 do 49 osób oraz którego roczny obrót lub/i roczny bilans znajduje się w przedziale 2-10 mln EUR. W przypadku przekroczenia jednego z dwóch progów (liczby pracowników lub rocznych obrót/bilansu) przedsiębiorstwa klasyfikuje się do wyższej kategorii wielkości (ESTAT na podstawie art. 2-3 załącznika do zalecenia KE 2003/361/WE). Wielkość wspieranego przedsiębiorstwa jest definiowana na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie. Na poziomie celu szczegółowego przedsiębiorstwo liczone jest tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje.

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Definicja
				Na poziomie programu przedsiębiorstwo jest liczone tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje (z działań realizowanych w ramach jednego lub kilku celów szczegółowych).

4.	PLRO003 Liczba wspartych średnich przedsiębiorstw	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Wskaźnik obejmuje średnie przedsiębiorstwa, które otrzymały wsparcie finansowe. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002. Zgodnie z zaleceniem KE (2003/361/EC), średnie przedsiębiorstwo to przedsiębiorstwo zatrudniające od 50 do 249 osób oraz którego roczny obrót mieści się w przedziale 10-50 mln EUR lub/i roczny bilans mieści się w zakresie 10-43 mln EUR. W przypadku przekroczenia jednego z dwóch progów (liczby pracowników lub rocznych obrót/bilansu) przedsiębiorstwa klasyfikuje się do wyższej kategorii wielkości (ESTAT na podstawie art. 2-3 załącznika do zalecenia KE 2003/361/WE). Wielkość wspieranego przedsiębiorstwa jest definiowana na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie. Na poziomie celu szczegółowego przedsiębiorstwo liczone jest tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje. Na poziomie programu przedsiębiorstwo jest liczone tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje (z działań realizowanych w ramach jednego lub kilku celów szczegółowych).
5.	PLRO004 Liczba wspartych dużych przedsiębiorstw	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Wskaźnik obejmuje duże przedsiębiorstwa, które otrzymały wsparcie finansowe. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002. Duże przedsiębiorstwo to przedsiębiorstwo zatrudniające co najmniej 250 osób oraz którego roczny obrót wynosi powyżej 50 mln EUR lub roczny bilans wynosi powyżej 43 mln EUR. Wielkość wspieranego przedsiębiorstwa jest definiowana na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie.

				Na poziomie celu szczegółowego przedsiębiorstwo liczone jest tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje. Na poziomie programu przedsiębiorstwo jest liczone tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje (z działań realizowanych w ramach jednego lub kilku celów szczegółowych).
6.	RCO005 Nowe przedsiębiorstwa objęte wsparciem	przedsiębiorstwa	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Liczba nowych przedsiębiorstw objętych wsparciem. Za nowe uznaje się przedsiębiorstwo, które nie istniało wcześniej niż trzy lata przed złożeniem wniosku o udzielenie wsparcia. Przedsiębiorstwo nie zostanie uznane za nowe, jeśli zmieni się tylko jego forma prawna. Wskaźnik obejmuje również przedsiębiorstwa typu spin-off. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002.
7.	RCO007 Organizacje badawcze uczestniczące we wspólnych projektach badawczych	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Liczba wspieranych organizacji badawczych współpracujących we wspólnych projektach badawczych. Wspólny projekt badawczy obejmuje co najmniej jedną organizację badawczą i innego partnera (np. przedsiębiorstwo, inną organizację badawczą itp.). Współpraca w zakresie działań na rzecz badań i rozwoju może być nowa lub już istniejąca i powinna trwać przynajmniej przez czas trwania projektu objętego wsparciem. Wskaźnik obejmuje aktywne uczestnictwo (wnoszenie do projektu zasobów ludzkich, organizacyjnych, technicznych lub finansowych) we wspólnych projektach badawczych, a wyklucza ustalenia umowne, bez aktywnej współpracy w ramach projektu objętego wsparciem (tj. do wartości wskaźnika nie wlicza się tych organizacji, które współrealizują dany projekt ale

				nie uczestniczą w realizacji wspólnych prac badawczych) Partnerzy projektu muszą faktycznie wykonywać określoną część obowiązków (w zakresie ich dotyczącym) w ramach realizowanego projektu badawczego i można tę współpracę udokumentować. Organizacje badawcze to podmioty, których podstawowym celem jest prowadzenie samodzielnie badań podstawowych, badań przemysłowych oraz eksperymentalnych prac rozwojowych, a także rozpowszechnianie wyników takich działań poprzez nauczanie, publikację lub transfer wiedzy. Ich przykłady obejmują uniwersytety lub instytuty badawcze, agencje zajmujące się transferem technologii, pośredników w dziedzinie innowacji, fizyczne lub wirtualne podmioty prowadzące współpracę w dziedzinie badań i rozwoju, które mogą być publiczne lub prywatne (rozporządzenie Komisji 651/2014).
8.	RCO008 Nominalna wartość sprzętu na potrzeby badań naukowych i innowacji	PLN	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Łączna wartość (nabycia) wspieranego sprzętu na potrzeby badań naukowych i innowacji. Sprzęt obejmuje wszelkie przyrządy, narzędzia i urządzenia wykorzystywane bezpośrednio do działań na rzecz badań i rozwoju. Nie obejmuje na przykład substancji chemicznych lub innych materiałów pomocniczych wykorzystywanych do przeprowadzania eksperymentów lub innych działań badawczych.
9.	RCO010 Przedsiębiorstwa współpracujące z organizacjami badawczymi	przedsiębiorstwa	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Liczba przedsiębiorstw współpracujących we wspólnych projektach badawczych z organizacjami badawczymi. Współpraca w zakresie działań na rzecz badań i rozwoju może być nowa lub już istniejąca i powinna być prowadzona przynajmniej przez czas trwania projektu objętego wsparciem. Wskaźnik obejmuje aktywne

				uczestnictwo we wspólnych projektach badawczych, a wyklucza ustalenia umowne, bez aktywnej współpracy w ramach projektu objętego wsparciem. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO02. Definicja organizacji badawczej znajduje się we wskaźniku RCO007.
10.	PLRO005 Liczba wspartych laboratoriów badawczych	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Liczba laboratoriów badawczych wybudowanych (utworzonych), rozbudowanych, przebudowanych lub wyposażonych w aparaturę naukowo-badawczą w wyniku udzielonego wsparcia i przygotowanych do prowadzenia prac B+R.. Laboratorium może być umiejscowione w jednostce naukowej, przedsiębiorstwie, instytucji otoczenia biznesu (np. park technologiczny). Przez laboratorium należy rozumieć technicznie i organizacyjnie wydzielone pomieszczenie/pomieszczenia (laboratorium może zatem stanowić część większego pomieszczenia, wydzieloną technicznie i/ lub organizacyjnie na jego potrzeby), wyposażone w niezbędną aparaturę naukowo-badawczą. Jeśli laboratorium składa się z kilku pomieszczeń, wówczas należy definiować laboratorium jako jednostkę organizacyjną (zespół złożony z pomieszczeń i sprzętu).
11.	PLRO006 Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w zakresie transformacji w kierunku zrównoważonego rozwoju	przedsiębiorstwa	produkt/kluczowy (horyzontalny)	W ramach wskaźnika monitorowana będzie liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie na podejmowanie działań dotyczących transformacji w kierunku celów środowiskowych zrównoważonego rozwoju, w tym gospodarki o obiegu zamkniętym, łagodzenia zmian klimatu i adaptacji do zmian klimatu oraz wszystkich innych działań związanych z tzw. zazielenianiem przedsiębiorstw (w tym wdrażaniem

				wyników B+R związanych ze zrównoważonym rozwojem) wykazanych w związku z realizacją projektu. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002.
12.	PLRO007 Liczba realizowanych projektów B+R	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Liczba wspartych projektów obejmujących prace B+R, będących w trakcie realizacji lub zrealizowanych przez organizacje badawcze lub przedsiębiorstwa.
13.	PLRO132 Liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami (EFRR/FST/FS)	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Wskaźnik odnosi się do liczby obiektów podlegających wsparciu w ramach realizowanego projektu, które zaopatrzone w specjalne podjazdy, windy, urządzenia głośnomówiące, bądź inne udogodnienia (dot. usunięcia barier w dostępie, w szczególności barier architektonicznych) ułatwiające dostęp do tych obiektów i poruszanie się po nich osobom z niepełnosprawnościami, w szczególności ruchowymi czy sensorycznymi. Zgodnie z definicją Polskiej Klasyfikacji Obiektów Budowlanych przez obiekty należy rozumieć konstrukcje połączone z gruntem w sposób trwały, wykonane z materiałów budowlanych i elementów składowych, będące wynikiem prac budowlanych. Należy podać liczbę obiektów, a nie sprzętów, urządzeń itp., w które obiekty zaopatrzone. Jeśli instytucja, zakład itp. składa się z kilku obiektów, należy zliczyć wszystkie, które dostosowano do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Wskaźnik mierzony w momencie rozliczenia wydatku związanego z wyposażeniem obiektów w rozwiązania służące osobom z niepełnosprawnościami w ramach danego projektu.
14.	PLRO159 Liczba przedsiębiorstw wspartych	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie realizacji prac B+R.

	w zakresie realizacji prac B+R			Jako pojedyncze prace B+R traktuje się kompletny proces badawczy realizowany w ramach projektu, dotyczący jednego spójnego tematu badawczego. Niezależnie od liczby realizowanych prac B+R, każde przedsiębiorstwo liczone jest tylko raz. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002.
15.	PLRO199 Liczba projektów, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Racjonalne usprawnienie oznacza konieczne i odpowiednie zmiany oraz dostosowania, nie nakładające nieproporcjonalnego lub nadmiernego obciążenia, rozpatrywane osobno dla każdego konkretnego przypadku, w celu zapewnienia osobom z niepełnosprawnościami możliwości korzystania z wszelkich praw człowieka i podstawowych wolności oraz ich wykonywania na zasadzie równości z innymi osobami. Wskaźnik mierzony w momencie rozliczenia wydatku związanego z racjonalnymi usprawnieniami w ramach danego projektu. Przykłady racjonalnych usprawnień: tłumacz języka migowego, transport niskopodłogowy, dostosowanie infrastruktury (nie tylko budynku, ale też dostosowanie infrastruktury komputerowej np. programy powiększające, mówiące, drukarki materiałów w alfabecie Braille'a), osoby asystujące, odpowiednie dostosowanie wyżywienia. Do wskaźnika powinny zostać wliczone zarówno projekty ogólnodostępne, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień, jak i dedykowane (zgodnie z kategoryzacją projektów z <i>Wytycznych w zakresie realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027</i>).

				Na poziomie projektu wskaźnik może przyjmować maksymalną wartość 1, co oznacza jeden projekt, w którym sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami. Liczba sfinansowanych racjonalnych usprawnień, w ramach projektu, nie ma znaczenia dla wartości wykazywanej we wskaźniku. Definicja na podstawie <i>Wytyczne w zakresie realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027</i>.
16.	PLRR002 Wartość inwestycji prywatnych uzupełniających wsparcie publiczne – dotacje	PLN	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Wskaźnik mierzy całkowity wkład prywatny współfinansujący wspierane projekty, w przypadku których formą wsparcia jest dotacja. Wskaźnik obejmuje również niekwalifikowalną część kosztów projektu, w tym podatek VAT. W przypadku projektów realizowanych przez przedsiębiorstwa państwowe, do wartości wskaźnika wliczany jest wkład własny tego przedsiębiorstwa. Wskaźnik powinien być obliczany na podstawie współfinansowania prywatnego przewidzianego w umowach o dofinansowanie dla wspieranych projektów.
17.	PLRR024 Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) wprowadzające innowacje produktowe	przedsiębiorstwa	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba przedsiębiorstw MŚP wprowadzających innowacje produktowe w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacja produktowa to produkt lub usługa, które są nowe lub znacząco ulepszone w zakresie swoich cech lub zastosowań (np. specyfikacja techniczna, komponenty, materiały, trwałość lub inne cechy funkcjonalne). Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002.

18.	PLRR025 Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) wprowadzające innowacje procesowe	szt.	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba przedsiębiorstw MŚP wprowadzających innowacje procesowe w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacja procesowa to wdrożenie nowego lub znacząco ulepszanego procesu produkcyjnego, metody dystrybucji lub działalności wspierającej. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002.
19.	RCR001 Miejsca pracy utworzone we wspieranych jednostkach	EPC	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba miejsc pracy wyrażona w średnich rocznych ekwiwalentach pełnego czasu pracy (EPC) utworzonych w ramach działalności wspieranej przez projekt (dot. wyłącznie osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę). Nowe stanowiska muszą być obsadzone i mogą być w pełnym wymiarze godzin, w niepełnym wymiarze godzin lub powtarzać się sezonowo. Wolne stanowiska nie są liczone. Ponadto oczekuje się, że nowo utworzone stanowiska zostaną utrzymane przez ponad rok po zakończeniu projektu. Wskaźnik jest obliczany jako różnica między rocznymi EPC obsadzonymi przed rozpoczęciem projektu i rok po zakończeniu projektu (liczonymi dla roku, w którym upływa 12 miesięcy od daty zakończenia realizacji projektu) i rok przed rozpoczęciem realizacji projektu (określonym w dniu złożenia wniosku o dofinansowanie). Zakończenie projektu rozumiane jest jako zakończenie rzeczowe. Roczne EPC definiuje się jako stosunek godzin pracy przepracowanych faktycznie w ciągu roku kalendarzowego (potwierdzone na podstawie przedłożonych kart czasu pracy) podzielony przez całkowitą liczbę godzin umownie przepracowanych w tym samym okresie przez osobę lub grupę. Zgodnie z

				konwencją dana osoba nie może wykonywać więcej niż jednego EPC rocznie. Liczba godzin umownie przepracowanych ustalana jest na podstawie normatywnych/ustawowych godzin pracy zgodnie z krajowym ustawodawstwem.
20.	RCR006 Złożone wnioski patentowe	szt.	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba złożonych i zweryfikowanych wniosków patentowych („zgłoszenie”), które są wynikiem wspieranych projektów. Ostateczne pozytywne rozpatrzenie wniosku nie jest wymogiem. Wspierany projekt powinien mieć wyraźnie dający się zidentyfikować wkład do patentu, w odniesieniu do którego składany jest wniosek. Wnioski w zakresie wzorów zostały uwzględnione we wskaźniku RCR007.
21.	RCR007 Wnioski w zakresie znaków towarowych oraz wzorów	szt.	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba złożonych i zweryfikowanych wniosków w zakresie znaków towarowych UE i wspólnotowych wzorów („zgłoszenie”), które są wynikiem projektu objętego wsparciem. Ostateczne pozytywne rozpatrzenie wniosku nie jest wymogiem. Wspierany projekt powinien mieć wyraźnie dający się zidentyfikować wkład w znak towarowy lub wzór, w odniesieniu do którego składane są wnioski. Znak towarowy odnosi się do słów, symboli lub innych znaków używanych przez firmy w celu odróżnienia ich produktów lub usług od tych oferowanych przez inne firmy. Wniosek w zakresie znaków towarowych Unii Europejskiej musi zostać złożony i zweryfikowany w Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO). Wzór oznacza „całkowitą lub częściową postać produktu, wynikającą w szczególności z elementów linii, konturów,

				kolorystyki, kształtu, faktury i/lub materiałów samego produktu i/lub jego ornamentacji“. Wskaźnik obejmuje także wnioski w zakresie zarejestrowanych wspólnotowych wzorów. Taki wniosek musi zostać złożony i zweryfikowany w Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelktualnej (EUIPO).
22.	RCR008 Publikacje w ramach wspieranych projektów	szt.	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba publikacji w ramach wspieranych projektów. Publikacje mogą mieć formę artykułów naukowych, rozdziałów książek lub książek (w tym współpublikacji). Artykuły naukowe – artykuły publikowane w książkach lub w czasopismach naukowych, także w formie elektronicznej. Wkład projektu objętego wsparciem powinien być wyraźnie oznaczony w formie zapisu informującego, że powstała treść jest wynikiem zrealizowanego projektu (ze wskazaniem jego numeru i tytułu), współfinansowanego w ramach FEŁ 2021-2027. Wskaźnik obejmuje prace, które zostały zgłoszone i zaakceptowane do recenzji jako publikacje naukowe. Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 grudnia 2016 publikacja naukowa to recenzowany artykuł naukowy, w tym recenzowane opracowanie o charakterze monograficznym, polemicznym lub przeglądowym, glosa lub komentarz prawniczy.
23.	RCR017 Nowe przedsiębiorstwa utrzymujące się na rynku	przedsiębiorstwa	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba wspieranych nowych przedsiębiorstw, które są nadal aktywne na rynku co najmniej rok po ukończeniu produktu. Fakt, że przedsiębiorstwo jest aktywne na rynku można ustalić na przykład na podstawie obrotów przedsiębiorstwa zadeklarowanych za rok obrotowy następujący po roku, w którym ukończono produkt lub na podstawie aktualnych dokumentów rejestrowych firmy.

				Za nowe uznaje się przedsiębiorstwo, które nie istniało wcześniej niż trzy lata przed złożeniem wniosku o udzielenie wsparcia. Przedsiębiorstwo nie zostanie uznane za nowe, jeśli zmieni się tylko jego forma prawna. Wskaźnik obejmuje również przedsiębiorstwa typu spin-off. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002. Przez „ukończenie produktu” należy rozumieć zakończenie rzeczowej realizacji projektu.
24.	PLRR001 Wartość nakładów na działalność B+R we wspartych przedsiębiorstwach	PLN	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Wskaźnik mierzy całkowitą wartość nakładów na działalność B+R poniesionych przez przedsiębiorstwo w związku z realizacją projektu.
25.	PLRR004 Liczba zgłoszeń wzorów przemysłowych do Urzędu Patentowego RP	szt.	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba zgłoszeń wzorów przemysłowych, dokonanych w wyniku realizowanego projektu, w celu uzyskania praw ochronnych, zapewniających prawo do wyłącznego korzystania ze wzoru użytkowego na terenie RP, tj. liczba zgłoszeń dokonanych w ramach procedury krajowej inicjowanej wnioskiem (podaniem) skierowanym do Urzędu Patentowego RP. Wskaźnik obejmuje zgłoszenia, których przyjęcie zostało potwierdzone przez Urząd Patentowy.
26.	PLRR005 Liczba zgłoszeń wzorów użytkowych do Urzędu Patentowego RP	szt.	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba zgłoszeń wzorów użytkowych, dokonanych w wyniku realizowanego projektu, w celu uzyskania praw ochronnych, zapewniających prawo do wyłącznego korzystania ze wzoru użytkowego na terenie RP, tj. liczba zgłoszeń dokonanych w ramach procedury krajowej inicjowanej wnioskiem (podaniem) skierowanym do Urzędu Patentowego RP.

				Wskaźnik obejmuje zgłoszenia, które zostały przyjęte przez Urząd Patentowy (tj. takie, którym Urząd Patentowy nadał datę).
27.	PLRR006 Liczba wdrożonych wyników prac B+R	szt.	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba zakończonych pozytywnym rezultatem prac badawczo-rozwojowych (prowadzonych przez przedsiębiorstwo w ramach projektu, zakupionych lub zleconych), w wyniku których nastąpiło uruchomienie produkcji nowych wyrobów/świadczenie nowych usług lub modernizacja wyrobów produkowanych/świadczonych usług lub wprowadzenie nowych metod wytwarzania.
28.	PLRR028 Liczba wprowadzonych innowacji produktowych	szt.	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba innowacji produktowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacja produktowa to produkt lub usługa, które są nowe lub znacząco ulepszone w zakresie swoich cech lub zastosowań (np. specyfikacja techniczna, komponenty, materiały, trwałość lub inne cechy funkcjonalne).
29.	PLRR029 Liczba wprowadzonych innowacji procesowych	szt.	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba innowacji procesowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacja procesowa to wdrożenie nowego lub znacząco ulepszanego procesu produkcyjnego, metody dystrybucji lub działalności wspierającej.
30.	PLRR032 Przychód z komercjalizacji wyników B+R w organizacjach badawczych	PLN	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Przychód powstały w organizacji badawczej z działalności komercyjnej w ramach wspartego projektu, w szczególności w wyniku świadczenia usług na rzecz innych podmiotów w postaci badań i innych zleceń realizowanych w oparciu o wspartą infrastrukturę badawczą lub użytkowania przez inne podmioty infrastruktury badawczej do celów działalności B+R. Przychody ustala się w oparciu o dokumentację księgową instytucji.

				Z uwagi na fakt, iż przychody z komercjalizacji wyników B+R dotyczą tylko wspartej w ramach projektu infrastruktury, wartość bazowa dla wskaźnika wynosi „0”. Wartość docelową wskaźnika należy obliczyć zgodnie ze wzorem: $(\text{przychody ze źródeł prywatnych} / \text{Przychody jednostki ogółem}) * 100 [\%]$, gdzie: przychody z komercjalizacji wyników B+R - prognozowana wartość przychodu z działalności komercyjnej prowadzonej na wspartej infrastrukturze badawczej, osiągnięta po zakończeniu realizacji projektu (pełny zamknięty rok obrachunkowy następujący bezpośrednio po zakończeniu realizacji projektu lub inny pełny zamknięty rok obrachunkowy w okresie trwałości projektu, nie później jednak niż do momentu zamknięcia programu). Przychody jednostki ogółem - prognozowana wartość przychodów ogółem jednostki po zakończeniu realizacji projektu (w tym samym roku, dla którego określono wartość przychodów ze źródeł prywatnych). W przypadku jednostek rozbudowanych pod względem organizacyjnym rekomenduje się dokonanie obliczenia wartości wskaźnika w oparciu o przychody uzyskane w ramach wyodrębnionych komórek organizacyjnych tej jednostki (jednak pod warunkiem przekazania dokumentacji z wyodrębnionej ewidencji budżetowej dla danej komórki). Zakończenie projektu rozumiane jest jako zakończenie rzeczowe.
31.	PLRR033 Przychody ze sprzedaży nowych lub udoskonalonych produktów/usług	PLN	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Przychody netto ze sprzedaży nowych lub znacząco ulepszonych produktów lub usług w wyniku realizowanego projektu lub przychody netto ze sprzedaży produktów/usług wytworzonych w nowym lub znacząco ulepszonym procesie w wyniku realizowanego projektu.

				Realizacja wskaźnika będzie możliwa po przedstawieniu danych dotyczących sprzedaży nowych lub znacząco ulepszonych produktów lub usług wspartych w ramach projektu. Dane te będą miały być agregowalne z wyodrębnionej ewidencji księgowej. Do wartości wskaźnika będą wliczały się przychody ze sprzedaży nowych lub udoskonalonych usług/produktów stanowiących sumę sprzedaży osiągniętą w odniesieniu do rynku krajowego i międzynarodowego (w tym sprzedaży do krajów spoza UE).
Działanie FELD 01.03 Wsparcie procesu przedsiębiorczego odkrywania				
1.	PLRO 209 Udział podmiotów instytucjonalnych w procesie przedsiębiorczego odkrywania	szt.	produkt/kluczowy(horyzontalny)	Liczba uczestników instytucjonalnych biorących udział w konsultacjach z podmiotami, zorganizowanych w ramach strategii inteligentnej specjalizacji dla procesu przedsiębiorczego odkrywania. Jeżeli dwóch lub więcej przedstawicieli tej samej organizacji uczestniczy w tym samym spotkaniu, organizacja ta jest liczona raz.
2.	PLRR054 Pracownicy MŚP kończący szkolenia w zakresie rozwoju umiejętności w zakresie inteligentnej specjalizacji, transformacji przemysłowej i przedsiębiorczości (według rodzaju umiejętności: techniczne)	osoby	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba uczestników z MŚP (w tym mikroprzedsiębiorstw), którzy ukończyli szkolenia/działania w zakresie rozwoju umiejętności, inteligentnej specjalizacji, transformacji przemysłowej lub przedsiębiorczości, obejmujące: umiejętności techniczne tj.: umiejętności wymagane do rozwiązywania problemów, projektowania, obsługi, przeprojektowania i konserwacji maszyn lub układów technologicznych, specjalistyczne umiejętności informatyczne. W ramach wskaźnika zostaną wykazane osoby, które będą aktywnie uczestniczyć w Tematycznej Grupie Roboczej w zakresie rozwoju umiejętności w zakresie inteligentnej specjalizacji, transformacji przemysłowej i przedsiębiorczości.

3.	PLRR055 Pracownicy MŚP kończący szkolenia w zakresie rozwoju umiejętności w zakresie inteligentnej specjalizacji, transformacji przemysłowej i przedsiębiorczości (według rodzaju umiejętności: zarządzanie)	osoby	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba uczestników z MŚP (w tym mikroprzedsiębiorstw), którzy ukończyli szkolenia/działania w zakresie rozwoju umiejętności, inteligentnej specjalizacji, transformacji przemysłowej lub przedsiębiorczości obejmujące: umiejętności zarządcze tj. umiejętności związane z planowaniem biznesowym, przestrzeganiem przepisów i kontrolą jakości, planowaniem zasobów ludzkich i alokacją zasobów. W ramach wskaźnika zostaną wykazane osoby, które będą aktywnie uczestniczyć w Tematycznej Grupie Roboczej w zakresie rozwoju umiejętności w zakresie inteligentnej specjalizacji, transformacji przemysłowej i przedsiębiorczości.
4.	PLRR056 Pracownicy MŚP kończący szkolenia w zakresie rozwoju umiejętności w zakresie inteligentnej specjalizacji, transformacji przemysłowej i przedsiębiorczości (według rodzaju umiejętności: przedsiębiorczość)	osoby	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba uczestników z MŚP (w tym mikroprzedsiębiorstw), którzy ukończyli szkolenia/działania w zakresie rozwoju umiejętności inteligentnej specjalizacji, transformacji przemysłowej lub przedsiębiorczości, obejmujące: umiejętności przedsiębiorcze tj.: szczególne umiejętności dla przedsiębiorstw typu start-up, takie jak akceptacja ryzyka/zarządzanie ryzykiem, myślenie strategiczne i pewność, umiejętność tworzenia osobistych sieci kontaktów, umiejętność radzenia sobie z wyzwaniami i wymaganiami o różnym charakterze. W ramach wskaźnika zostaną wykazane osoby, które będą aktywnie uczestniczyć w Tematycznej Grupie Roboczej w zakresie rozwoju umiejętności w zakresie inteligentnej specjalizacji, transformacji przemysłowej i przedsiębiorczości.
5.	PLRR057 Pracownicy MŚP kończący szkolenia w	osoby	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba uczestników z MŚP (w tym mikroprzedsiębiorstw), którzy ukończyli szkolenia/działania w zakresie rozwoju

	zakresie rozwoju umiejętności w zakresie inteligentnej specjalizacji, transformacji przemysłowej i przedsiębiorczości (według rodzaju umiejętności: ekologiczne)			umiejętności inteligentnej specjalizacji, transformacji przemysłowej lub przedsiębiorczości, obejmujące: umiejętności ekologiczne tj.: szczególne umiejętności związane z modyfikowaniem produktów, usług lub operacji w zakresie przystosowania się do zmiany klimatu, ochrony środowiska, gospodarki o obiegu zamkniętym, efektywności zasobów oraz wymogów lub przepisów z tym związanych. W ramach wskaźnika zostaną wykazane osoby, które będą aktywnie uczestniczyć w Tematycznej Grupie Roboczej w zakresie rozwoju umiejętności w zakresie inteligentnej specjalizacji, transformacji przemysłowej i przedsiębiorczości.
6.	PLRR058 Pracownicy MŚP kończący szkolenia w zakresie rozwoju umiejętności w zakresie inteligentnej specjalizacji, transformacji przemysłowej i przedsiębiorczości (według rodzaju umiejętności: inne)	osoby	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba uczestników z MŚP (w tym mikroprzedsiębiorstw), którzy ukończyli szkolenia/działania w zakresie rozwoju umiejętności inteligentnej specjalizacji, transformacji przemysłowej lub przedsiębiorczości obejmujące: inne umiejętności: umiejętności inne niż cztery rodzaje opisane powyżej. (OECD 2013 w odniesieniach). W ramach wskaźnika zostaną wykazane osoby, które będą aktywnie uczestniczyć w Tematycznej Grupie Roboczej w zakresie rozwoju umiejętności w zakresie inteligentnej specjalizacji, transformacji przemysłowej i przedsiębiorczości.
Działanie FELD.01.04 Cyfryzacja				
1	RCO014 Instytucje publiczne otrzymujące wsparcie na opracowywanie usług,	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Liczba instytucji publicznych otrzymujących wsparcie na opracowanie lub znaczne zmodernizowanie usług, produktów i procesów cyfrowych, na przykład w kontekście działań z zakresu administracji elektronicznej.

	produktów i procesów cyfrowych			Znaczna modernizacja obejmuje tylko nowe funkcjonalności. Instytucje publiczne obejmują lokalne instytucje publiczne, władze regionalne lub inne rodzaje instytucji publicznych. Wskaźnik nie obejmuje przedsiębiorstw komunalnych i publicznych uczelni czy instytutów badawczych.
2	PLRO008 Liczba podmiotów wspartych w zakresie rozwoju usług, produktów i procesów cyfrowych	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Liczba instytucji, którym udzielono wsparcia w celu rozwoju lub znacznej modernizacji usług, produktów i procesów cyfrowych w kontekście działań e-administracji. Wskaźnik obejmuje podmioty takie jak instytucje podległe urzędom lub przez nie nadzorowane (np. instytuty, uczelnie).
3	PLRO010 Liczba podmiotów, które udostępniły informacje sektora publicznego/dane prywatne on-line	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Liczba podmiotów sektora publicznego lub prywatnego, które w wyniku realizacji projektu udostępniły on-line informacje sektora publicznego lub dane prywatne. Przez informacje sektora publicznego należy rozumieć: - informacje sektora publicznego w rozumieniu <i>ustawy z dnia 25 lutego 2016 r. o ponownym wykorzystywaniu informacji sektora publicznego</i>, - informacje sektora publicznego w rozumieniu <i>dyrektywy 2003/98/WE dnia 17 listopada 2003 r. w sprawie ponownego wykorzystywania informacji sektora publicznego</i> (w brzmieniu zmienionym przez dyrektywę 2013/37/UE). Dane prywatne to każda treść lub jej część, niezależnie od sposobu utrwalenia, w szczególności w postaci papierowej, elektronicznej, dźwiękowej, wizualnej lub audiowizualnej, będąca w posiadaniu podmiotu innego niż podmiot zobowiązany i przez niego wytworzona, z wyjątkiem danych osobowych.

				Przez podmiot zobowiązany rozumieć należy podmioty wymienione w art. 3 ustawy o ponownym wykorzystywaniu informacji sektora publicznego.
4	PLRO012 Liczba usług publicznych udostępnionych on-line o stopniu dojrzałości co najmniej 4 - transakcja	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Usługa on-line o stopniu dojrzałości 4 umożliwia pełne załatwienie danej sprawy drogą elektroniczną, łącznie z ewentualną płatnością. W ramach wskaźnika należy ujmować również usługi o stopniu dojrzałości 5, czyli takie, które oprócz możliwości pełnego załatwienia danej sprawy zawierają dodatkowo mechanizmy personalizacji, tj. dostosowania sposobu świadczenia do szczególnych uwarunkowań i potrzeb klienta (np. oferowanie częściowo wypełnionych formularzy, poinformowanie klienta sms-em o zbliżającej się potrzebie wykonania danej czynności urzędowej). W ramach wskaźnika należy ujmować usługi: - nowe lub znacząco zmodernizowane, - skierowane do klientów spoza administracji publicznej: obywateli (usługi A2C, Administration to Customer) i/lub przedsiębiorców (A2B, Administration to Business). Powyższe warunki należy traktować łącznie.
5	PLRO013 Liczba osób objętych szkoleniami w zakresie kompetencji cyfrowych	osoby	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Wskaźnik mierzy liczbę osób objętych szkoleniami w zakresie podnoszenia kompetencji cyfrowych. Wskaźnik agreguje wszystkie osoby objęte szkoleniami (różne formy) w zakresie rozwoju kompetencji cyfrowych (osoby, które rozpoczęły swój udział w projekcie).
6	PLRO014 Liczba podmiotów wspartych w zakresie cyberbezpieczeństwa	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Liczba podmiotów, które wdrożyły rozwiązania w obszarze cyberbezpieczeństwa, w celu zapobiegania i reagowania na incydenty w systemach informacyjnych.
7	PLRO160 Liczba rozwiązań wykorzystujących	szt.	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba rozwiązań/produktów (podjętych inicjatyw), mających na celu wykorzystanie udostępnionych danych sektora publicznego lub prywatnego, a także promowanie

	informacje sektora publicznego/dane prywatne			i wspieranie dzielenia się danymi. Przedsięwzięcia, jakie mogą być realizowane to m.in.: rozwijanie e-usług opartych o otwarte dane, działania wspierające wykorzystanie i analitykę danych (przez przedsiębiorstwa), rozwijanie infrastruktury wymiany danych - tworzenie platform oraz partnerstw służących gromadzeniu i wymianie danych między przedsiębiorstwami jako narzędzi wspierających dzielenie się danymi, zwiększenie wymiany danych G2B i B2G, w tym w oparciu o przesłankę interesu publicznego, stymulowanie ponownego wykorzystania danych (w przedsiębiorstwach) oraz zwiększenia podaży danych o wysokim potencjale wykorzystania.
8	PLRO199 Liczba projektów, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami (EFRR/FS/FST)	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Racjonalne usprawnienie oznacza konieczne i odpowiednie zmiany oraz dostosowania, nie nakładające nieproporcjonalnego lub nadmiernego obciążenia, rozpatrywane osobno dla każdego konkretnego przypadku, w celu zapewnienia osobom z niepełnosprawnościami możliwości korzystania z wszelkich praw człowieka i podstawowych wolności oraz ich wykonywania na zasadzie równości z innymi osobami. Wskaźnik mierzony w momencie rozliczenia wydatku związanego z racjonalnymi usprawnieniami w ramach danego projektu. Przykłady racjonalnych usprawnień: tłumacz języka migowego, transport niskopodłogowy, dostosowanie infrastruktury (nie tylko budynku, ale też dostosowanie infrastruktury komputerowej np. programy powiększające, mówiące, drukarki materiałów w alfabecie Braille'a), osoby asystujące, odpowiednie dostosowanie wyżywienia. Do wskaźnika powinny zostać

				wliczone zarówno projekty ogólnodostępne, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień, jak i dedykowane (zgodnie z kategoryzacją projektów z <i>Wytycznych w zakresie realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027</i>). Na poziomie projektu wskaźnik może przyjmować maksymalną wartość 1, co oznacza jeden projekt, w którym sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami. Liczba sfinansowanych racjonalnych usprawnień, w ramach projektu, nie ma znaczenia dla wartości wykazywanej we wskaźniku. Definicja na podstawie <i>Wytycznych w zakresie realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027</i>.
9	RCR011 Użytkownicy nowych i zmodernizowanych publicznych usług, produktów i procesów cyfrowych	użytkownicy/rok	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Roczna liczba użytkowników nowo opracowanych lub znacząco zmodernizowanych publicznych usług, produktów i procesów cyfrowych. Użytkownicy odnoszą się do klientów nowo opracowanych lub zmodernizowanych publicznych usług i produktów oraz do pracowników instytucji publicznej korzystających z nowo opracowanych lub znacząco zmodernizowanych procesów cyfrowych. Znaczące modernizacje obejmują tylko nowe funkcjonalności. Wskaźnik ma wartość bazową 0 tylko wtedy, gdy usługa, produkt lub proces cyfrowy są nowe.
Działanie FELD.01.05 Konkurencyjność MŚP				
1.	RCO002 Przedsiębiorstwa objęte wsparciem w formie dotacji	przedsiębiorstwa	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie finansowe w formie dotacji. Przedsiębiorstwo jest najmniejszą kombinacją jednostek prawnych, tzn. jednostką organizacyjną wytwarzającą towary lub usługi, która osiąga korzyści z pewnego

				stopnia samodzielności w podejmowaniu decyzji, w szczególności w zakresie alokacji bieżących zasobów. Przedsiębiorstwo prowadzi jeden lub więcej rodzajów działalności w jednym lub więcej miejscach. Przedsiębiorstwo może być jedną jednostką prawną. Jednostki prawne obejmują osoby prawne, których istnienie jest uznane przez prawo, niezależnie od osób indywidualnych lub instytucji, które są ich właścicielami lub członkami, takie jak spółki jawne, spółki komandytowe, spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, spółki akcyjne itp. Do jednostek prawnych zalicza się również osoby fizyczne, osoby prowadzące działalność gospodarczą we własnym imieniu, takie jak właściciel i operator sklepu lub warsztatu, prawnik lub samozatrudniony rzemieślnik (ESTAT w odniesieniach, na podstawie rozporządzenia Rady (EWG) nr 696/93, sekcja III A z 15.03.1993 r.). Na potrzeby tego wskaźnika przedsiębiorstwa są organizacjami nastawionymi na osiąganie zysku, które wytwarzają towary lub usługi w celu zaspokojenia potrzeb rynku.
2.	RCO004 Przedsiębiorstwa otrzymujące wsparcie niefinansowe	przedsiębiorstwa	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe. Przedsiębiorstwa są uwzględniane we wskaźniku, jeśli otrzymują wsparcie niefinansowe w sposób ustrukturyzowany, jak np. MŚP korzystające z usług inkubatora przedsiębiorczości. Udzielone wsparcie musi być udokumentowane. Nie uwzględnia się jednorazowych interakcji (np. rozmowy telefoniczne w celu uzyskania informacji). Przykłady wsparcia niefinansowego obejmują usługi takie jak (niewyczerpujący wykaz): usługi doradcze (pomoc na

				doradztwo i szkolenia w zakresie wymiany wiedzy i doświadczeń itp.) lub usługi wsparcia (udostępnienie powierzchni biurowej, stron internetowych, banków danych, bibliotek, badań rynkowych, podręczników, dokumentów roboczych i wzorcowych itp.). Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002.
3.	PLRO001 Liczba wspartych mikroprzedsiębiorstw	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Wskaźnik obejmuje mikroprzedsiębiorstwa, które otrzymały wsparcie finansowe (zaliczone również do wskaźnika RCO002) oraz pozafinansowe (zaliczone również do wskaźnika RCO004). Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002. Zgodnie z zaleceniem KE (2003/361/EC), mikroprzedsiębiorstwo to przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 10 osób oraz którego roczny obrót lub/i roczny bilans nie przekracza 2 mln EUR. W przypadku przekroczenia jednego z dwóch progów (liczby pracowników lub rocznych obrót/bilansu) przedsiębiorstwa klasyfikuje się do wyższej kategorii wielkości (ESTAT na podstawie art. 2-3 załącznika do zalecenia KE 2003/361/WE). Wielkość wspieranego przedsiębiorstwa jest definiowana na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie. Na poziomie celu szczegółowego przedsiębiorstwo liczone jest tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje. Na poziomie programu przedsiębiorstwo jest liczone tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje (z działań realizowanych w ramach jednego lub kilku celów szczegółowych).

4.	PLRO002 Liczba wspartych małych przedsiębiorstw	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Wskaźnik obejmuje małe przedsiębiorstwa, które otrzymały wsparcie finansowe (zaliczone również do wskaźnika RCO002) oraz pozafinansowe (zaliczone również do wskaźnika RCO004). Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002. Zgodnie z zaleceniem KE (2003/361/EC), małe przedsiębiorstwo to przedsiębiorstwo zatrudniające od 10 do 49 osób oraz którego roczny obrót lub/i roczny bilans znajduje się w przedziale 2-10 mln EUR. W przypadku przekroczenia jednego z dwóch progów (liczby pracowników lub rocznych obrót/bilansu) przedsiębiorstwa klasyfikuje się do wyższej kategorii wielkości (ESTAT na podstawie art. 2-3 załącznika do zalecenia KE 2003/361/WE). Wielkość wspieranego przedsiębiorstwa jest definiowana na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie. Na poziomie celu szczegółowego przedsiębiorstwo liczone jest tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje. Na poziomie programu przedsiębiorstwo jest liczone tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje (z działań realizowanych w ramach jednego lub kilku celów szczegółowych).
5.	PLRO003 Liczba wspartych średnich przedsiębiorstw	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Wskaźnik obejmuje średnie przedsiębiorstwa, które otrzymały wsparcie finansowe (zaliczone również do wskaźnika RCO002) oraz pozafinansowe (zaliczone również do wskaźnika RCO004). Definicja przedsiębiorstwa znajduje się w RCO002. Zgodnie z zaleceniem KE (2003/361/EC), średnie przedsiębiorstwo to przedsiębiorstwo zatrudniające od 50 do 249 osób oraz którego roczny obrót mieści się w

				przedziale 10-50 mln EUR lub/i roczny bilans mieści się w zakresie 10 - 43 mln EUR. W przypadku przekroczenia jednego z dwóch progów (liczby pracowników lub rocznych obrót/bilansu) przedsiębiorstwa klasyfikuje się do wyższej kategorii wielkości (ESTAT na podstawie art. 2-3 załącznika do zalecenia KE 2003/361/WE). Wielkość wspieranego przedsiębiorstwa jest definiowana na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie. Na poziomie celu szczegółowego przedsiębiorstwo liczone jest tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje. N poziomie programu przedsiębiorstwo jest liczone tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje (z działań realizowanych w ramach jednego lub kilku celów szczegółowych).
6.	RCO005 Nowe przedsiębiorstwa objęte wsparciem	przedsiębiorstwa	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Liczba nowych przedsiębiorstw objętych wsparciem. Za nowe uznaje się przedsiębiorstwo, które nie istniało wcześniej niż trzy lata przed złożeniem wniosku o udzielenie wsparcia. Przedsiębiorstwo nie zostanie uznane za nowe, jeśli zmieni się tylko jego forma prawna. Wskaźnik obejmuje również przedsiębiorstwa typu spin-off. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002.
7.	RCO013 Wartość usług, produktów i procesów cyfrowych opracowanych dla przedsiębiorstw	PLN	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Całkowita wartość usług, produktów lub procesów cyfrowych nowo opracowanych lub znacząco zmodernizowanych dla przedsiębiorstw w ramach wspieranych projektów. Całkowitą wartość można mierzyć albo pod względem wartości rynkowej albo pod względem całkowitych inwestycji wymaganych do opracowania/znaczącej modernizacji danej usługi, produktu lub procesu cyfrowego. Znaczące modernizacje

				obejmują tylko nowe funkcjonalności. Usługa/produkt/proces cyfrowy może zostać opracowany przez wspierane przedsiębiorstwo lub zlecony stronie trzeciej na mocy umowy.
8.	RCO015 Wytworzona zdolność inkubacji przedsiębiorstw	przedsiębiorstwa	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Liczba przedsiębiorstw, które mogą być obsługiwane co roku przez nowo utworzony inkubator przedsiębiorczości. W przypadku istniejącego inkubatora przedsiębiorczości wspieranego w celu zwiększenia jego zdolności, wskaźnik mierzy dodatkową liczbę przedsiębiorstw, które mogą być obsługiwane co roku dzięki zwiększeniu zdolności inkubacji. Wskaźnik obejmuje usługi inkubatora przedsiębiorczości, które mogą być świadczone w oparciu o ustrukturyzowane relacje udokumentowane w systemie monitorowania. Wyłączone są usługi, które mają być świadczone doraźnie (takie jak rozmowy telefoniczne) dla potencjalnych przedsiębiorców. W przypadku usług preinkubacji, potencjalnych przedsiębiorców uznaje się za osoby prowadzące działalność na własny rachunek, a tym samym można ich traktować zastępczo jako mikroprzedsiębiorstwa. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002.
9.	PLRO006 Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w zakresie transformacji w kierunku zrównoważonego rozwoju	przedsiębiorstwa	produkt/kluczowy (horyzontalny)	W ramach wskaźnika monitorowana będzie liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie na podejmowanie działań dotyczących transformacji w kierunku celów środowiskowych zrównoważonego rozwoju, w tym gospodarki o obiegu zamkniętym, łagodzenia zmian klimatu i adaptacji do zmian klimatu oraz wszystkich innych działań związanych z tzw. zazielenianiem przedsiębiorstw (w tym wdrażaniem

				wyników B+R związanych ze zrównoważonym rozwojem) wykazanych w związku z realizacją projektu. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002.
10.	PLRO009 Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w zakresie technologii cyfrowych	przedsiębiorstwa	produkt/ kluczowy (horyzontalny)	W ramach wskaźnika monitorowana będzie liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie na realizację usług doradczych, a także inwestycji związanych m.in. z automatyzacją i robotyzacją procesów w przedsiębiorstwie, zmierzających do transformacji w kierunku Przemysłu 4.0, z uwzględnieniem podniesienia poziomu wykorzystania technologii cyfrowych, w tym usług i inwestycji w zakresie cyberbezpieczeństwa. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002.
11.	PLRO015 Powierzchnia dostępna we wspartych inkubatorach przedsiębiorczości	m ²	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Powierzchnia użytkowa inkubatorów przedsiębiorczości/inkubatorów akademickich, powstała dzięki wsparciu w ramach realizacji Programu, przeznaczona do użytku przedsiębiorstw (łącznie z przestrzeniami do użytku wspólnego, np. sale konferencyjne).
12.	PLRO016 Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Liczba przedsięwzięć z zakresu informacji i promocji (także promocji innowacyjności) skierowanych do odbiorców w obrębie kraju, mających na celu poprawę wizerunku regionalnej gospodarki wśród partnerów krajowych oraz poprawę dostępu do informacji o regionie, o możliwościach nawiązania kontaktów gospodarczych, o innowacyjności regionu itp. Przedsięwzięcie informacyjno-promocyjne swoim zakresem może obejmować wykorzystanie różnorodnych instrumentów promocyjnych oraz kanałów informacyjnych. Nie należy utożsamiać przedsięwzięcia promocyjnego (np. kampania promocyjna)

				z pojedynczym instrumentem promocyjnym w ramach kompleksowego przedsięwzięcia.
13.	PLRO017 Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Liczba przedsięwzięć z zakresu informacji i promocji skierowanych do odbiorców spoza kraju, mających na celu poprawę wizerunku polskiej/regionalnej gospodarki wśród partnerów międzynarodowych oraz poprawę dostępu do informacji o Polsce/regionie, o możliwościach nawiązania kontaktów gospodarczych itp. Przedsięwzięcie informacyjno-promocyjne swoim zakresem może obejmować wykorzystanie różnorodnych instrumentów promocyjnych oraz kanałów informacyjnych. Nie należy utożsamiać przedsięwzięcia promocyjnego (np. kampania promocyjna) z pojedynczym instrumentem promocyjnym w ramach kompleksowego przedsięwzięcia.
14.	PLRO018 Liczba wspartych klastrów	szt.	produkt/specyficzny (programowy)	Liczba wspartych klastrów w wyniku realizacji projektu. Klaster – skoncentrowana przestrzeń (geograficznie) grupa przedsiębiorstw pochodzących z tego samego lub pokrewnych sektorów, a także instytucji i organizacji, powiązanych ze sobą siecią pionowych i poziomych zależności, konkurujących i współpracujących ze sobą.
15.	PLRO132 Liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami (EFRR/FST/FS)	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Wskaźnik odnosi się do liczby obiektów podlegających wsparciu w ramach realizowanego projektu, które zaopatrzone w specjalne pojazdy, windy, urządzenia głośnomówiące, bądź inne udogodnienia (dot. usunięcia barier w dostępie, w szczególności barier architektonicznych) ułatwiający dostęp do tych obiektów i poruszanie się po nich osobom z niepełnosprawnościami, w szczególności ruchowymi czy sensorycznymi. Zgodnie z definicją Polskiej Klasyfikacji Obiektów Budowlanych przez obiekty należy rozumieć konstrukcje połączone z gruntem w sposób trwały, wykonane z

				materiałów budowlanych i elementów składowych, będące wynikiem prac budowlanych. Należy podać liczbę obiektów, a nie sprzętów, urządzeń itp., w które obiekty zaopatrzone. Jeśli instytucja, zakład itp. składa się z kilku obiektów, należy zliczyć wszystkie, które dostosowano do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Wskaźnik mierzony w momencie rozliczenia wydatku związanego z wyposażeniem obiektów w rozwiązania służące osobom z niepełnosprawnościami w ramach danego projektu.
16.	PLRO162 Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie internacjonalizacji działalności	przedsiębiorstwa	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Liczba przedsiębiorstw, które uzyskały wsparcie w celu umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstwa lub poprawy dostępu do rynków zagranicznych. Wskaźnik dotyczy przedsiębiorstw niezależnie od wielkości (mikro, małe, średnie). Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002.
17.	PLRO164 Liczba imprez targowo-wystawienniczych, w których beneficjent brał udział jako wystawca	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Liczony jest udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy oraz udział w międzynarodowych imprezach targowo-wystawienniczych odbywających się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w charakterze wystawcy.
18.	PLRO199 Liczba projektów, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami (EFRR/FS/FST)	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Racjonalne usprawnienie oznacza konieczne i odpowiednie zmiany oraz dostosowania, nie nakładające nieproporcjonalnego lub nadmiernego obciążenia, rozpatrywane osobno dla każdego konkretnego przypadku, w celu zapewnienia osobom z niepełnosprawnościami możliwości korzystania z wszelkich praw człowieka i podstawowych wolności oraz ich wykonywania na zasadzie równości z innymi osobami.

				Wskaźnik mierzony w momencie rozliczenia wydatku związanego z racjonalnymi usprawnieniami w ramach danego projektu. Przykłady racjonalnych usprawnień: tłumacz języka migowego, transport niskopodłogowy, dostosowanie infrastruktury (nie tylko budynku, ale też dostosowanie infrastruktury komputerowej np. programy powiększające, mówiące, drukarki materiałów w alfabecie Braille'a), osoby asystujące, odpowiednie dostosowanie wyżywienia. Do wskaźnika powinny zostać wliczone zarówno projekty ogólnodostępne, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień, jak i dedykowane (zgodnie z kategoryzacją projektów z <i>Wytycznych w zakresie realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027</i>). Na poziomie projektu wskaźnik może przyjmować maksymalną wartość 1, co oznacza jeden projekt, w którym sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami. Liczba sfinansowanych racjonalnych usprawnień, w ramach projektu, nie ma znaczenia dla wartości wykazywanej we wskaźniku. Definicja na podstawie <i>Wytyczne w zakresie realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027</i>.
19.	FELDO038 Liczba opracowanych nowych modeli biznesowych w zakresie internacjonalizacji	szt.	produkt/specyficzny (programowy)	Wskaźnik obejmuje opracowanie nowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa zmierzającego do jego internacjonalizacji, będącego przedmiotem projektu i zaplanowanego na etapie aplikowania o środki unijne. Nowy model biznesowy przedsiębiorstwa zmierzający do jego internacjonalizacji to opracowanie dotyczące wprowadzenia nowych lub już istniejących produktów lub usług przedsiębiorstwa na nowe rynki zbytu za granicą,

				mające charakter zindywidualizowany i spersonalizowany, określające strategię przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji. Określenie „nowe rynki” oznacza, że są one nowe pod względem geograficznym lub produktowym. Opracowanie nie może mieć charakteru opracowania akademickiego ani być dokumentem nadmiernie uniwersalnym, zawierającym zbyt ogólne analizy i rekomendacje możliwe do zastosowania przez różnych odbiorców. Wartość bazowa dla przedmiotowego wskaźnika wynosi „0”.
20.	FELDO039 Liczba zaawansowanych usług (nowych i ulepszonych) świadczonych przez instytucje otoczenia biznesu	szt.	produkt/specyficzny (programowy)	Liczba usług dotychczas nieoferowanych, a wprowadzonych do oferty oraz usług ulepszonych (np. poprzez zwiększenie zakresu usług, podniesienie jakości usług, zmianę sposobu świadczenia usług), w wyniku realizowanego projektu przez Instytucję Otoczenia Biznesu (IOB). Usługi mają mieć charakter usług zaawansowanych, przez co należy wykluczyć bieżące doradztwo w zakresie funkcjonowania firmy, np. w zakresie usług księgowych, prawnych itd. Prowadzone usługi wynikać muszą ze zdiagnozowanych potrzeb przedsiębiorstw, na bazie których można uzasadnić potrzebę realizacji projektu, jego zakres rzeczowy oraz planowane do osiągnięcia rezultaty. Instytucja Otoczenia Biznesu (IOB), w tym inkubatory przedsiębiorczości: bez względu na formę prawną, podmiot prowadzący działalność na rzecz rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności, nie działający dla zysku lub przeznaczających zysk na cele statutowe

				zgodnie z zapisami w statucie lub innym równoważnym dokumencie założycielskim, posiadający bazę materialną, techniczną i zasoby ludzkie oraz kompetencyjne niezbędne do świadczenia usług na rzecz sektora MŚP. IOB musi spełniać powyższą definicję przez okres min. 6 miesięcy bezpośrednio poprzedzających dzień złożenia wniosku o dofinansowanie. Za IOB uważa się również specjalne strefy ekonomiczne.
21.	FELDO040 Liczba zaawansowanych usług (nowych i ulepszonych) świadczonych przez jednostki samorządu terytorialnego na rzecz MŚP	szt.	produkt/specyficzny (programowy)	Liczba usług dotychczas nieoferowanych, a wprowadzonych do oferty oraz usług ulepszonych (np. poprzez zwiększenie zakresu usług, podniesienie jakości usług, zmianę sposobu świadczenia usług), w wyniku realizowanego projektu przez jednostki samorządu terytorialnego, jednostki organizacyjne działające w imieniu jednostek samorządu terytorialnego i posiadające osobowość prawną, działające na rzecz wsparcia przedsiębiorczości. Usługi mają mieć charakter usług zaawansowanych - umożliwiających wdrożenie rozwiązań, czy poznanie trendów, które mają szansę przynieść firmie ekonomiczne korzyści. W zakres tego typu usług nie wchodzi usługi zwyczajowo kwalifikowane do kosztów stałych w firmie/ kosztów bieżącej obsługi firmy np. koszt obsługi prawnej, czy obsługi księgowej. Prowadzone usługi wynikać muszą ze zdiagnozowanych potrzeb przedsiębiorstw, na bazie których można uzasadnić potrzebę realizacji projektu, jego zakres rzeczowy oraz planowane do osiągnięcia rezultaty.

22.	RCR001 Miejsca pracy utworzone we wspieranych jednostkach	EPC	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba miejsc pracy wyrażona w średnich rocznych ekwiwalentach pełnego czasu pracy (EPC) utworzonych w ramach działalności wspieranej przez projekt (dot. wyłącznie osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę). Nowe stanowiska muszą być obsadzone i mogą być w pełnym wymiarze godzin, w niepełnym wymiarze godzin lub powtarzać się sezonowo. Wolne stanowiska nie są liczone. Ponadto oczekuje się, że nowo utworzone stanowiska zostaną utrzymane przez ponad rok po zakończeniu projektu. Wskaźnik jest obliczany jako różnica między rocznymi EPC obsadzonymi przed rozpoczęciem projektu i rok po zakończeniu projektu (liczonymi dla roku, w którym upływa 12 miesięcy od daty zakończenia realizacji projektu) i rok przed rozpoczęciem realizacji projektu (określonym w dniu złożenia wniosku o dofinansowanie). Zakończenie projektu rozumiane jest jako zakończenie rzeczowe Roczne EPC definiuje się jako stosunek godzin pracy przepracowanych faktycznie w ciągu roku kalendarzowego (potwierdzone na podstawie przedłożonych kart czasu pracy) podzielony przez całkowitą liczbę godzin umownie przepracowanych w tym samym okresie przez osobę lub grupę. Zgodnie z konwencją dana osoba nie może wykonywać więcej niż jednego EPC rocznie. Liczba godzin umownie przepracowanych ustalana jest na podstawie normatywnych/ustawowych godzin pracy zgodnie z krajowym ustawodawstwem.
23.	PLRR002 Wartość inwestycji prywatnych	PLN	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Wskaźnik mierzy całkowity wkład prywatny współfinansujący wspierane projekty, w przypadku których formą wsparcia jest dotacja.

	uzupełniających wsparcie publiczne – dotacje			Wskaźnik obejmuje również niekwalifikowalną część kosztów projektu, w tym podatek VAT. W przypadku projektów realizowanych przez przedsiębiorstwa państwowe, do wartości wskaźnika wliczany jest wkład własny tego przedsiębiorstwa. Wskaźnik powinien być obliczany na podstawie współfinansowania prywatnego przewidzianego w umowach o dofinansowanie dla wspieranych projektów.
24.	PLRR024 Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) wprowadzające innowacje produktowe	przedsiębiorstwa	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba przedsiębiorstw MŚP wprowadzających innowacje produktowe w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacja produktowa to produkt lub usługa, które są nowe lub znacząco ulepszone w zakresie swoich cech lub zastosowań (np. specyfikacja techniczna, komponenty, materiały, trwałość lub inne cechy funkcjonalne). Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002.
25..	PLRR025 Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) wprowadzające innowacje procesowe	szt.	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba przedsiębiorstw MŚP wprowadzających innowacje procesowe w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacja procesowa to wdrożenie nowego lub znacząco ulepszanego procesu produkcyjnego, metody dystrybucji lub działalności wspierającej. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002.
26.	RCR005 MŚP wprowadzające innowacje wewnątrz przedsiębiorstwa	przedsiębiorstwa	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba przedsiębiorstw, które wprowadziły innowacje w swojej działalności. Wskaźnik obejmuje również mikroprzedsiębiorstwa. Działania innowacyjne są prowadzone samodzielnie przez wspierane przedsiębiorstwo, a niezlecane innym przedsiębiorstwom lub innym organizacjom badawczym.

				Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002.
27.	RCR006 Złożone wnioski patentowe	szt.	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba złożonych i zweryfikowanych wniosków patentowych („zgłoszenie”), które są wynikiem wspieranych projektów. Ostateczne pozytywne rozpatrzenie wniosku nie jest wymogiem. Wspierany projekt powinien mieć wyraźnie dający się zidentyfikować wkład do patentu, w odniesieniu do którego składany jest wniosek. Wnioski w zakresie wzorów zostały uwzględnione we wskaźniku RCR007.
28.	RCR007 Wnioski w zakresie znaków towarowych oraz wzorów	szt.	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba złożonych i zweryfikowanych wniosków w zakresie znaków towarowych UE i wspólnotowych wzorów („zgłoszenie”), które są wynikiem projektu objętego wsparciem. Ostateczne pozytywne rozpatrzenie wniosku nie jest wymogiem. Wspierany projekt powinien mieć wyraźnie dający się zidentyfikować wkład w znak towarowy lub wzór, w odniesieniu do którego składane są wnioski. Znak towarowy odnosi się do słów, symboli lub innych znaków używanych przez firmy w celu odróżnienia ich produktów lub usług od tych oferowanych przez inne firmy. Wniosek w zakresie znaków towarowych Unii Europejskiej musi zostać złożony i zweryfikowany w Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO). Wzór oznacza „całkowitą lub częściową postać produktu, wynikającą w szczególności z elementów linii, konturów, kolorystyki, kształtu, faktury i/lub materiałów samego produktu i/lub jego ornamentacji”. Wskaźnik obejmuje także wnioski w zakresie zarejestrowanych wspólnotowych wzorów. Taki wniosek

				musi zostać złożony i zweryfikowany w Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelktualnej (EUIPO).
29.	RCR012 Użytkownicy nowych i zmodernizowanych usług, produktów i procesów cyfrowych opracowanych przez przedsiębiorstwa	użytkownicy/rok	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Roczna liczba użytkowników nowo opracowanych lub znacząco zmodernizowanych usług, produktów i procesów cyfrowych w przedsiębiorstwach. Znaczące modernizacje obejmują tylko nowe funkcjonalności. Nowe funkcjonalności mogą dotyczyć zarówno nowych usług/produktów/procesów cyfrowych jak i już istniejących o ile zastosowana modernizacja poszerzy wachlarz dotychczas oferowanych usług/produktów/procesów o nowe możliwości użytkowe. Wskaźnik jest stosowany w przypadku wsparcia przedsiębiorstw w celu opracowania lub znaczącego zmodernizowania ich usług, produktów lub procesów cyfrowych. Wskaźnik ma wartość bazową 0 tylko wtedy, gdy usługa, produkt lub proces cyfrowy są nowe. Użytkownicy odnoszą się do klientów nowo opracowanych lub zmodernizowanych usług lub produktów oraz do pracowników przedsiębiorstwa korzystających z nowo opracowanych lub znacząco zmodernizowanych procesów. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się w RCO002.
30.	RCR017 Nowe przedsiębiorstwa utrzymujące się na rynku	przedsiębiorstwa	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba wspieranych nowych przedsiębiorstw, które są nadal aktywne na rynku co najmniej rok po ukończeniu produktu. Fakt, że przedsiębiorstwo jest aktywne na rynku można ustalić na przykład na podstawie obrotów przedsiębiorstwa zadeklarowanych za rok obrotowy następujący po roku, w którym ukończono produkt lub na podstawie aktualnych dokumentów rejestrowych firmy.. Za nowe uznaje się przedsiębiorstwo, które nie istniało wcześniej niż trzy lata przed złożeniem wniosku o

				udzielenie wsparcia. Przedsiębiorstwo nie zostanie uznane za nowe, jeśli zmieni się tylko jego forma prawna. Wskaźnik obejmuje również przedsiębiorstwa typu spin-off. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002. Przez „ukończenie produktu” należy rozumieć zakończenie rzeczowej realizacji projektu.
31.	RCR018 MŚP korzystające z usług inkubatora przedsiębiorczości po jego utworzeniu	przedsiębiorstwa	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Roczna liczba MŚP korzystających ze zdolności inkubacji przedsiębiorstw wytworzonej w ramach wsparcia. Wskaźnik obejmuje również mikroprzedsiębiorstwa. W przypadku nowych inkubatorów przedsiębiorczości wartość bazowa wskaźnika wynosi 0. W przypadku dodatkowej zdolności inkubacji przedsiębiorstw wartość bazowa wskaźnika określa roczną liczbę przedsiębiorstw korzystających z usług inkubatora przed interwencją. Inkubator będzie składać sprawozdania na temat klientów przedsiębiorców, z którymi nawiąże ustrukturyzowane relacje udokumentowane w systemie monitorowania, rozumiane jako zależność między podmiotami udokumentowana umowami, których zakres pokrywa się z celem oraz zakresem danego projektu. Wykluczone są usługi jednorazowe (takie jak rozmowy telefoniczne) z potencjalnymi przedsiębiorcami. W przypadku usług preinkubacji, potencjalnych przedsiębiorców uznaje się za osoby prowadzące działalność na własny rachunek, a tym samym można ich traktować zastępczo jako mikroprzedsiębiorstwa. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002.

32.	PLRR004 Liczba zgłoszeń wzorów przemysłowych do Urzędu Patentowego RP	szt.	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba zgłoszeń wzorów przemysłowych, dokonanych w wyniku realizowanego projektu, w celu uzyskania praw ochronnych, zapewniających prawo do wyłącznego korzystania ze wzoru użytkowego na terenie RP, tj. liczba zgłoszeń dokonanych w ramach procedury krajowej inicjowanej wnioskiem (podaniem) skierowanym do Urzędu Patentowego RP. Wskaźnik obejmuje zgłoszenia, których przyjęcie zostało potwierdzone przez Urząd Patentowy.
33.	PLRR005 Liczba zgłoszeń wzorów użytkowych do Urzędu Patentowego RP	szt.	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba zgłoszeń wzorów użytkowych, dokonanych w wyniku realizowanego projektu, w celu uzyskania praw ochronnych, zapewniających prawo do wyłącznego korzystania ze wzoru użytkowego na terenie RP, tj. liczba zgłoszeń dokonanych w ramach procedury krajowej inicjowanej wnioskiem (podaniem) skierowanym do Urzędu Patentowego RP. Wskaźnik obejmuje zgłoszenia, które zostały przyjęte przez Urząd Patentowy (tj. takie, którym Urząd Patentowy nadał datę).
34.	PLRR006 Liczba wdrożonych wyników prac B+R	szt.	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba zakończonych pozytywnym rezultatem prac wdrożeniowych mających na celu zastosowanie wyników prac badawczo-rozwojowych, (prowadzonych przez przedsiębiorstwo, zakupionych lub zleconych) w wyniku których nastąpiło uruchomienie produkcji nowych wyrobów/świadczenie nowych usług lub modernizacja wyrobów produkowanych/świadczonych usług lub wprowadzenie nowych metod wytwarzania.
35.	PLRR008 Liczba przedsiębiorstw zaangażowanych we wsparte klastry	przedsiębiorstwa	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba przedsiębiorstw będących członkami klastra na zakończenie realizacji projektu. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002.

36.	PLRR026 MŚP wprowadzające innowacje marketingowe	szt.	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba MŚP wprowadzających innowacje marketingowe dzięki udzielonemu wsparciu. Wskaźnik obejmuje również mikroprzedsiębiorstwa. Innowacja marketingowa to wdrożenie nowej koncepcji lub strategii marketingowej, która różni się istotnie od dotychczasowych metod marketingowych przedsiębiorstwa i która nie była wcześniej stosowana. Wymaga ona znaczących zmian w projekcie lub opakowaniu produktu, lokowaniu produktu, promocji produktu lub cenie. Wskaźnik nie obejmuje sezonowych, regularnych lub innych rutynowych zmian w metodach marketingowych. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002.
.37.	PLRR027 MŚP wprowadzające innowacje organizacyjne	przedsiębiorstwa	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba MŚP wprowadzających innowacje organizacyjne dzięki udzielonemu wsparciu. Wskaźnik obejmuje również mikroprzedsiębiorstwa. Innowacja organizacyjna to nowa metoda organizacyjna w praktykach biznesowych przedsiębiorstwa (w tym w zarządzaniu wiedzą bussines intelligence, SAAS). Innowacja organizacyjna to "wdrożenie nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez przedsiębiorstwo zasadach działania (w tym w zakresie zarządzania wiedzą - knowledge management), w organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem, która nie była do tej pory stosowana w danym przedsiębiorstwie. Innowacja organizacyjna musi być wynikiem strategicznych decyzji kierownictwa oraz musi być wdrażana przy wsparciu projektu. Wskaźnik nie obejmuje fuzji lub przejęć, nawet jeśli zostały przeprowadzone po raz pierwszy.

				Innowacje organizacyjne nie tylko stanowią czynnik wspierający innowacje w obrębie produktów i procesów, ale same mogą także wywierać istotny wpływ na efektywność funkcjonowania przedsiębiorstw. Mogą przyczynić się do podniesienia jakości i wydajności pracy, zintensyfikować wymianę informacji czy podnieść zdolność firmy do uczenia się oraz wykorzystania nowej wiedzy i nowych technologii. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002.
38.	PLRR028 Liczba wprowadzonych innowacji produktowych	szt.	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba innowacji produktowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacja produktowa to produkt lub usługa, które są nowe lub znacząco ulepszone w zakresie swoich cech lub zastosowań (np. specyfikacja techniczna, komponenty, materiały, trwałość lub inne cechy funkcjonalne).
39.	PLRR029 Liczba wprowadzonych innowacji procesowych	szt.	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba innowacji procesowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacja procesowa to wdrożenie nowego lub znacząco ulepszanego procesu produkcyjnego, metody dystrybucji lub działalności wspierającej.
40.	PLRR030 Liczba wprowadzonych innowacji marketingowych	szt.	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba innowacji marketingowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacja marketingowa to wdrożenie nowej koncepcji lub strategii marketingowej, która różni się istotnie od dotychczasowych metod marketingowych przedsiębiorstwa i która nie była wcześniej stosowana. Wymaga ona znaczących zmian w projekcie lub opakowaniu produktu, lokowaniu produktu, promocji produktu lub cenie. Wskaźnik nie obejmuje sezonowych, regularnych lub innych rutynowych zmian w metodach marketingowych.

41.	PLRR031 Liczba wprowadzonych innowacji organizacyjnych	szt.	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba innowacji organizacyjnych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacje organizacyjne to nowa metoda organizacyjna w praktykach biznesowych przedsiębiorstwa (w tym w zarządzaniu wiedzą, bussines inteligence, SAAS). Innowacja organizacyjna to "wdrożenie nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez przedsiębiorstwo zasadach działania (w tym w zakresie zarządzania wiedzą - knowledge management), w organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem, która nie była do tej pory stosowana w danym przedsiębiorstwie. Innowacja organizacyjna musi być wynikiem strategicznych decyzji kierownictwa oraz musi być wdrażana przy wsparciu projektu. Innowacje organizacyjne nie tylko stanowią czynnik wspierający innowacje w obrębie produktów i procesów, ale same mogą także wywierać istotny wpływ na efektywność funkcjonowania przedsiębiorstw. Mogą przyczynić się do podniesienia jakości i wydajności pracy, zintensyfikować wymianę informacji czy podnieść zdolność firmy do uczenia się oraz wykorzystania nowej wiedzy i nowych technologii.
42.	PLRR033 Przychody ze sprzedaży nowych lub udoskonalonych produktów/usług	PLN	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Przychody netto ze sprzedaży nowych lub znacząco ulepszonych produktów lub usług w wyniku realizowanego projektu lub przychody netto ze sprzedaży produktów/usług wytworzonych w nowym lub znacząco ulepszonym procesie w wyniku realizowanego projektu. Realizacja wskaźnika będzie możliwa po przedstawieniu danych dotyczących sprzedaży nowych lub znacząco ulepszonych produktów lub usług wspartych w ramach

				projektu. Dane te będą miały być agregowalne z wyodrębnionej ewidencji księgowej. Do wartości wskaźnika będą wliczały się przychody ze sprzedaży nowych lub udoskonalonych usług/produktów stanowiących sumę sprzedaży osiągniętą w odniesieniu do rynku krajowego i międzynarodowego (w tym sprzedaży do krajów spoza UE).
43.	FELDR007 Liczba zrealizowanych działań w ramach opracowanego modelu biznesowego	szt.	rezultat/specyficzny (programowy)	Jako wartość docelową wskaźnika, należy podać przewidywaną liczbę zrealizowanych w ciągu 3 lat od dnia opracowania modelu biznesowego, działań rekomendowanych do wdrożenia w opracowanym w ramach realizowanego projektu modelu biznesowym. Nowy model biznesowy przedsiębiorstwa zmierzający do jego internacjonalizacji to opracowanie dotyczące wprowadzenia nowych lub już istniejących produktów lub usług przedsiębiorstwa na nowe rynki zbytu za granicą, mające charakter zindywidualizowany i spersonalizowany, określające strategię przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji. Opracowanie nie może mieć charakteru opracowania akademickiego ani być dokumentem nadmiernie uniwersalnym, zawierającym zbyt ogólne analizy i rekomendacje możliwe do zastosowania przez różnych odbiorców. Wartość docelowa wskaźnika nie może być mniejsza niż 1 (zatem w okresie 3 lat od dnia opracowania modelu biznesowego Beneficjent zobowiązany jest do zrealizowania co najmniej jednego z rekomendowanych działań). Wartość bazowa wskaźnika wynosi „0”.

				Wartość docelową wskaźnika należy osiągnąć w ciągu 3 lat od dnia opracowania modelu biznesowego. Weryfikacja realizacji wskaźnika polegać będzie na analizie sprawozdania z realizacji działań rekomendowanych do wdrożenia oraz dokumentów (faktur, rachunków itp.) potwierdzających realizację co najmniej jednego z tych działań. Realizacja powyższego wskaźnika może odbywać się przy wykorzystaniu dofinansowania uzyskanego w ramach konkursu ogłoszonego przez Centrum Obsługi Przedsiębiorcy dla Działania FELD 01.05: <i>Konkurencyjność MŚP</i>, dla typu projektu: Internacjonalizacja MŚP. W tym przypadku wdrażanie nowego modelu biznesowego (oraz realizacja przedmiotowego wskaźnika) może rozpocząć się po złożeniu wniosku o dofinansowanie w ramach konkursu dotyczącego wdrożenia modelu biznesowego.
44.	FELDR008 Liczba przedsiębiorstw, które weszły na nowe zagraniczne rynki	szt.	rezultat/specyficzny (programowy)	Wskaźnik odnosi się do liczby przedsiębiorstw, które weszły na nowe zagraniczne rynki poprzez sprzedaż towarów lub usług. Przez nowy zagraniczny rynek należy rozumieć sprzedaż towarów lub świadczenie usług na rynku w kraju poza granicami RP, z którym do czasu realizacji projektu nie była prowadzona wymiana handlowa lub kraje, do których przedsiębiorca dokonywał już eksportu produktu/usługi w danej branży (sektorze), a opracowanie i wdrożenie nowego modelu biznesowego miało na celu wejście na rynki innej branży (sektora). Jeżeli przedsiębiorstwo rozpoczęło sprzedaż produktów/usług w więcej niż jednym nowym kraju/sektorze, liczone jest tylko raz.

				Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002.
45.	PLRR081 Liczba kontraktów handlowych zagranicznych, podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji	szt.	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Dotyczy Beneficjentów innych niż JST Liczba kontraktów handlowych podpisanych przez przedsiębiorstwo z partnerami z zagranicy, w wyniku udzielonego wsparcia w zakresie umiędzynarodowienia działalności lub poprawy dostępu do rynków zagranicznych. Przez kontrakt handlowy podpisany przez przedsiębiorstwo należy rozumieć umowę zawartą w związku z realizacją projektu, której celem jest zwiększenie eksportu, zdobywanie nowych rynków zbytu, nawiązywanie kontaktów z partnerami zagranicznymi i pozyskiwanie informacji na temat rynków zagranicznych. W przypadku, gdy umowa nie została zawarta w formie pisemnej, w celu potwierdzenia zawarcia kontraktu możliwe jest uznanie oświadczeń o zawarciu umowy, podpisanych przez beneficjenta i przedsiębiorcę z zagranicy, przedstawienie faktury potwierdzającej wystąpienie transakcji sprzedażowej pomiędzy beneficjentem a kontrahentem z zagranicy lub innego dokumentu o równoważnej wartości dowodowej. Zastosowanie zaproponowanych powyżej rozwiązań dodatkowych wymaga każdorazowo uzasadnienia przez Beneficjenta. Wartość docelową wskaźnika należy osiągnąć nie później niż 12 miesięcy od zakończenia realizacji projektu i utrzymać w okresie trwałości projektu. W przypadku wygaśnięcia/rozwiązania umowy w trakcie okresu trwałości należy zawrzeć kolejną, co oznacza, że w przypadku jednorazowych transakcji, utrzymanie

				wartości docelowej wskaźnika w okresie trwałości wiąże się z koniecznością zawarcia nowej umowy lub udokumentowania sprzedaży w każdym kolejnym roku trwałości. W przypadku zawarcia więcej niż jednego kontraktu handlowego z tym samym kontrahentem w jednym roku, osiągnięta wartość wskaźnika równa się „1”. W przypadku projektu dotyczącego wdrożenia nowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa w celu wejścia na nowe zagraniczne rynki zbytu, kontrakt handlowy musi dotyczyć wyłącznie nowych zagranicznych rynków zbytu wskazanych w projekcie. W przypadku, gdy taki projekt zakłada wejście na więcej niż jeden nowy zagraniczny rynek zbytu, Beneficjent jest co do zasady zobowiązany zawrzeć co najmniej jeden kontrakt handlowy na każdym nowym rynku. Dotyczy JST W przypadku gdy wskaźnik nie jest realizowany bezpośrednio przez beneficjenta – JST, który otrzymał wsparcie, ale pośrednio, poprzez podmioty, nie będące stroną umowy o dofinansowanie, a które na skutek działalności beneficjenta – JST np. brały udział w organizowanych przez niego targach, misjach gospodarczych lub innych przedsięwzięciach ukierunkowanych na zwiększenie międzynarodowej rangi gospodarczej regionu, uznaje się za realizację wskaźnika przedstawienie przez beneficjenta ostatecznego oświadczenia o uczestnictwie w przedsięwzięciu będącym przedmiotem projektu. Oświadczenie przygotowane i podpisane przez beneficjenta i beneficjentów ostatecznych zaakceptowane, po wcześniejszej konsultacji, przez IP
--	--	--	--	---

				musi zawierać minimum dane niezbędne do identyfikacji przedsiębiorcy (czyli beneficjenta ostatecznego), numer i nazwę projektu objętego wsparciem oraz wykaz kontraktów handlowych lub faktur zawartych w ramach uczestnictwa w projekcie. Ponadto w takim przypadku nie jest wymagane wykazywanie kolejnych oświadczeń w każdym następnym roku trwałości.
46.	FELDR009 Liczba przedsiębiorstw biorących udział w imprezie targowo-wystawienniczej	szt.	rezultat/specyficzny (programowy)	Wskaźnik odnosi się do liczby przedsiębiorstw (beneficjentów ostatecznych), które w ramach zrealizowanego przez beneficjenta projektu skorzystały z jego zaproszenia i wzięły udział w imprezie targowo-wystawienniczej będącej przedmiotem projektu. Za realizację wskaźnika uznaje się przedstawienie przez beneficjenta ostatecznego oświadczenia o uczestnictwie w przedsięwzięciu będącym przedmiotem projektu. Oświadczenie przygotowane i podpisane przez beneficjenta i beneficjentów ostatecznych zaakceptowane, po wcześniejszej konsultacji, przez IP musi zawierać minimum dane niezbędne do identyfikacji przedsiębiorcy (czyli beneficjenta ostatecznego), numer i nazwę projektu objętego wsparciem oraz wykaz imprez, w których uczestniczyli. Moment pomiaru: Beneficjent jest zobowiązany do osiągnięcia i udokumentowania realizacji przedmiotowego wskaźnika w terminie 12 miesięcy od rzeczowo-finansowego zakończenia realizacji projektu. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002.

47.	FELDR010 Przychody ze sprzedaży produktów na eksport	PLN	rezultat/specyficzny (programowy)	Przychody ze sprzedaży na eksport (w ramach i poza UE) wyrobów i/lub usług, osiągnięte przez przedsiębiorstwo wsparte w zakresie internacjonalizacji działalności. Przez internacjonalizację działalności przedsiębiorstwa rozumie się podejmowanie każdej działalności gospodarczej za granicą. Wskaźnik przewidziany do stosowania przez Wnioskodawców, którzy przed złożeniem wniosku o dofinansowanie prowadzili działalność eksportową (i w roku obrotowym poprzedzającym rok złożenia wniosku o dofinansowanie osiągnęli lub nie przychody z eksportu) oraz Wnioskodawców, którzy w roku poprzedzającym rok złożenia wniosku o dofinansowanie prowadzili działalność gospodarczą inną niż sprzedaż na eksport, ale w wyniku realizacji projektu planują rozpoczęcie działalności eksportowej. Wpływ realizowanych projektów na postęp rzeczowo-finansowy Programu mierzony będzie przyrostem przychodów ze sprzedaży na eksport (w ramach i poza UE) wyrobów i/lub usług. Wartość bazowa wskaźnika w każdym przypadku będzie równa „0,00 PLN” (nawet w sytuacji, gdy w roku obrotowym poprzedzającym rok złożenia wniosku o dofinansowanie Wnioskodawca posiadał przychody ze sprzedaży na eksport). Wartość docelowa wskaźnika będzie równa różnicy pomiędzy planowaną wartością przychodów ze sprzedaży na eksport (w ramach i poza UE) wyrobów i/lub usług na koniec pierwszego pełnego roku obrotowego po zakończeniu realizacji projektu, a wartością tych przychodów na koniec ostatniego roku obrotowego przed złożeniem wniosku o dofinansowanie (przyrost
-----	--	-----	-----------------------------------	--

				przychodów ze sprzedaży na eksport (w ramach i poza UE) wyrobów i/lub usług, będący efektem realizacji projektu). Wielkość przychodów ze sprzedaży należy podawać wyłącznie w cenach netto. Przychody ze sprzedaży muszą być należycie udokumentowane (np. faktury VAT, sprawozdanie finansowe). W celu weryfikacji poprawności osiągnięcia wskaźnika należy zastosować następujący algorytm: wartość eksportu w roku bazowym sprzed złożenia wniosku o dofinansowanie + zadeklarowana we wniosku o dofinansowanie wartość docelowa wskaźnika = suma aktualnych przychodów ze sprzedaży na eksport na koniec danego, pełnego roku obrachunkowego. Wartości z poszczególnych lat obrachunkowych nie sumują się.
48.	FELDR011Planowany procentowy udział przychodów ze sprzedaży na eksport w przychodach ze sprzedaży ogółem	%	rezultat/specyficzny (programowy)	Wskaźnik przewidziany do stosowania przez Wnioskodawców, którzy rozpoczęli działalność gospodarczą w roku złożenia wniosku o dofinansowanie (czyli takich, którzy nie mogli osiągać przychodów ze sprzedaży w roku poprzedzającym złożenie wniosku o dofinansowanie) lub nie mogą wykazać danych finansowych dotyczących ostatniego pełnego roku obrotowego przed złożeniem wniosku o dofinansowanie (z uwagi na fakt, iż prowadzona przez nich działalność gospodarcza nie obejmuje pełnego roku obrotowego). Planowany procentowy udział przychodów ze sprzedaży na eksport (w ramach i poza UE) wyrobów i/lub usług, w przychodach ze sprzedaży ogółem, osiągnięty w wyniku realizacji projektu

				przez przedsiębiorstwo wsparte w zakresie internacjonalizacji działalności. Przez internacjonalizację działalności przedsiębiorstwa rozumie się podejmowanie każdej działalności gospodarczej za granicą. Wartość bazowa dla przedmiotowego wskaźnika wynosi „0,00”. Wartość docelową wskaźnika należy obliczyć zgodnie ze wzorem: $(\text{Przychody ze sprzedaży na eksport } Y / \text{Przychody ze sprzedaży } Y) * 100 [\%], \text{ gdzie:}$ Przychody ze sprzedaży na eksport Y - prognozowana wartość przychodów ze sprzedaży na eksport (w ramach i poza UE) wyrobów i/lub usług na koniec pierwszego pełnego roku obrotowego po zakończeniu realizacji projektu; Przychody ze sprzedaży Y - prognozowana wartość przychodów ze sprzedaży na koniec pierwszego pełnego roku obrotowego po zakończeniu realizacji projektu. Wielkość przychodów ze sprzedaży należy podawać wyłącznie w cenach netto. Przychody ze sprzedaży muszą być należycie udokumentowane (np. faktury VAT, sprawozdanie finansowe).
49.	FELDR012 Liczba przedsiębiorstw korzystających z zaawansowanych usług (nowych lub ulepszonych) świadczonych przez	szt.	rezultat/specyficzny (programowy)	Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z usług dotychczas nie oferowanych przez wspartą instytucję otoczenia biznesu (IOB), wprowadzonych do oferty IOB lub ulepszonych (np. poprzez zwiększenie zakresu usług, podniesienie jakości usług, zmianę sposobu świadczenia usług), w wyniku realizowanego projektu.

	instytucje otoczenia biznesu			Usługi mają mieć charakter usług zaawansowanych, przez co należy wykluczyć bieżące doradztwo w zakresie funkcjonowania firmy, np. w zakresie usług księgowych, prawnych itd. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002, a definicja IOB we wskaźniku: <i>Liczba zaawansowanych usług (nowych i ulepszonych) świadczonych przez instytucje otoczenia biznesu.</i>
50.	FELDR013Liczba przedsiębiorstw korzystających z zaawansowanych usług (nowych lub ulepszonych) świadczonych przez jednostki samorządu terytorialnego	szt.	rezultat/specyficzny (programowy)	Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z usług dotychczas nie oferowanych przez wsparte jednostki samorządu terytorialnego, jednostki organizacyjne działające w imieniu jednostek samorządu terytorialnego i posiadające osobowość prawną, działające na rzecz wsparcia przedsiębiorczości, wprowadzonych do oferty lub ulepszonych (np. poprzez zwiększenie zakresu usług, podniesienie jakości usług, zmianę sposobu świadczenia usług), w wyniku realizowanego projektu. Usługi mają mieć charakter usług zaawansowanych - umożliwiających wdrożenie rozwiązań, czy poznanie trendów, które mają szansę przynieść firmie ekonomiczne korzyści. W zakres tego typu usług nie wchodzi usługi zwyczajowo kwalifikowane do kosztów stałych w firmie/ kosztów bieżącej obsługi firmy np. koszt obsługi prawnej, czy obsługi księgowej. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002.
Działanie FELD.01.06 Inwestycje w MŚP – IF				
1.	RCO003 Przedsiębiorstwa objęte wsparciem z instrumentów finansowych	przedsiębiorstwa	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w formie pożyczek, dotacji na spłatę odsetek, gwarancji kredytowych, venture capital lub innego instrumentu finansowego.

				Instrumenty finansowe w tym kontekście obejmują inwestycje quasi-kapitałowe, kapitałowe, gwarancje i pożyczki zgodnie z definicją w art. 2 rozporządzenia UE 2018/1046: (52) „inwestycja quasi-kapitałowa” oznacza rodzaj finansowania mieszczący się między finansowaniem kapitałowym a finansowaniem dłużnym, o poziomie ryzyka wyższym niż dług uprzywilejowany, a niższym niż kapitał podstawowy, i który może mieć taką strukturę jak dług, zazwyczaj niezabezpieczony i podporządkowany, a w niektórych przypadkach wymienialny na udziały lub na udziały preferencyjne; (25) „inwestycja kapitałowa” oznacza wniesienie do spółki kapitału, zainwestowanego bezpośrednio lub pośrednio w zamian za całkowite lub częściowe udziały w strukturze własności tej spółki, przy czym inwestor kapitałowy może sprawować pewną kontrolę nad zarządzaniem spółką oraz może mieć udział w zyskach spółki; (34) „gwarancja” oznacza pisemne zobowiązanie do przyjęcia odpowiedzialności za całość lub część długu lub zobowiązania osoby trzeciej lub za pomyślne wykonanie przez nią zobowiązań w przypadku wystąpienia zdarzenia, które uruchamia taką gwarancję, takiego jak niewykonanie zobowiązań z tytułu pożyczki; (40) „pożyczka” oznacza umowę zobowiązującą pożyczkodawcę do udostępnienia pożyczkobiorcy uzgodnionej kwoty na uzgodniony okres, zgodnie z którą to umową pożyczkobiorca ma obowiązek spłacić tę kwotę w uzgodnionym terminie. Przedsiębiorstwo jest najmniejszą kombinacją jednostek prawnych, tzn. jednostką organizacyjną wytwarzającą towary lub usługi, która osiąga korzyści z pewnego
--	--	--	--	---

				stopnia samodzielności w podejmowaniu decyzji, w szczególności w zakresie alokacji bieżących zasobów. Przedsiębiorstwo prowadzi jeden lub więcej rodzajów działalności w jednym lub więcej miejscach. Przedsiębiorstwo może być jedną jednostką prawną. Jednostki prawne obejmują osoby prawne, których istnienie jest uznane przez prawo, niezależnie od osób indywidualnych lub instytucji, które są ich właścicielami lub członkami, takie jak spółki jawne, spółki komandytowe, spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, spółki akcyjne itp. Do jednostek prawnych zalicza się również osoby fizyczne osoby prowadzące działalność gospodarczą we własnym imieniu, takie jak właściciel i operator sklepu lub warsztatu, prawnik lub samozatrudniony rzemieślnik (ESTAT w odniesieniach, na podstawie rozporządzenia Rady (EWG) nr 696/93, sekcja III A z 15.03.1993 r.). Na potrzeby tego wskaźnika przedsiębiorstwa są organizacjami nastawionymi na osiąganie zysku, które wytwarzają towary lub usługi w celu zaspokojenia potrzeb rynku.
2.	PLRO001 Liczba wspartych mikroprzedsiębiorstw	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Wskaźnik obejmuje mikroprzedsiębiorstwa, które otrzymały wsparcie finansowe (zaliczone również do wskaźnika RCO003). Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO003. Zgodnie z zaleceniem KE (2003/361/EC), mikroprzedsiębiorstwo to przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 10 osób oraz którego roczny obrót lub/i roczny bilans nie przekracza 2 mln EUR. W przypadku przekroczenia jednego z dwóch progów (liczby pracowników lub rocznych obrót/bilansu)

				przedsiębiorstwa klasyfikuje się do wyższej kategorii wielkości (ESTAT na podstawie art. 2-3 załącznika do zalecenia KE 2003/361/WE). Wielkość wspieranego przedsiębiorstwa jest mierzona w momencie wnioskowania. Na poziomie celu szczegółowego przedsiębiorstwo liczone jest tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje. Na poziomie programu przedsiębiorstwo jest liczone tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje (z działań realizowanych w ramach jednego lub kilku celów szczegółowych).
3.	PLRO002 Liczba wspartych małych przedsiębiorstw	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Wskaźnik obejmuje małe przedsiębiorstwa, które otrzymały wsparcie finansowe (zaliczone również do wskaźnika RCO003). Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO003. Zgodnie z zaleceniem KE (2003/361/EC), małe przedsiębiorstwo to przedsiębiorstwo zatrudniające od 10 do 49 osób oraz którego roczny obrót lub/i roczny bilans znajduje się w przedziale 2-10 mln EUR. W przypadku przekroczenia jednego z dwóch progów (liczby pracowników lub rocznych obrót/bilansu) przedsiębiorstwa klasyfikuje się do wyższej kategorii wielkości (ESTAT na podstawie art. 2-3 załącznika do zalecenia KE 2003/361/WE). Wielkość wspieranego przedsiębiorstwa jest mierzona w momencie wnioskowania. Na poziomie celu szczegółowego przedsiębiorstwo liczone jest tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje.

				Na poziomie programu przedsiębiorstwo jest liczone tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje (z działań realizowanych w ramach jednego lub kilku celów szczegółowych).
4.	PLRO003 Liczba wspartych średnich przedsiębiorstw	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	Wskaźnik obejmuje średnie przedsiębiorstwa, które otrzymały wsparcie finansowe (zaliczone również do wskaźnika RCO003). Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO003. Zgodnie z zaleceniem KE (2003/361/EC), średnie przedsiębiorstwo to przedsiębiorstwo zatrudniające od 50 do 249 osób oraz którego roczny obrót mieści się w przedziale 10 - 50 mln EUR lub/i roczny bilans nie przekracza 10- 43 mln EUR. W przypadku przekroczenia jednego z dwóch progów (liczby pracowników lub rocznych obrót/bilansu) przedsiębiorstwa klasyfikuje się do wyższej kategorii wielkości (ESTAT na podstawie art. 2-3 załącznika do zalecenia KE 2003/361/WE). Wielkość wspieranego przedsiębiorstwa jest mierzona w momencie wnioskowania. Na poziomie celu szczegółowego przedsiębiorstwo liczone jest tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje. Na poziomie programu przedsiębiorstwo jest liczone tylko raz, niezależnie od tego ile rodzajów wsparcia otrzymuje (z działań realizowanych w ramach jednego lub kilku celów szczegółowych).
5.	PLRO006 Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w zakresie transformacji w kierunku zrównoważonego rozwoju	szt.	produkt/kluczowy (horyzontalny)	W ramach wskaźnika monitorowana będzie liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie na podejmowanie działań dotyczących transformacji w kierunku celów środowiskowych zrównoważonego rozwoju, w tym gospodarki o obiegu zamkniętym, łagodzenia zmian klimatu i adaptacji do zmian klimatu

				oraz wszystkich innych działań związanych z tzw. zazielenianiem przedsiębiorstw (w tym wdrażaniem wyników B+R związanych ze zrównoważonym rozwojem) wykazanych w związku z realizacją projektu. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO002.
6.	RCR001 Miejsca pracy utworzone we wspieranych jednostkach	EPC	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba miejsc pracy wyrażona w średnich rocznych ekwiwalentach pełnego czasu pracy (EPC) utworzonych w ramach działalności wspieranej przez projekt (dot. wyłącznie osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę). Nowe stanowiska muszą być obsadzone i mogą być w pełnym wymiarze godzin, w niepełnym wymiarze godzin lub powtarzać się sezonowo. Wolne stanowiska nie są liczone. Ponadto oczekuje się, że nowo utworzone stanowiska zostaną utrzymane przez ponad rok po zakończeniu projektu. Wskaźnik jest obliczany jako różnica między rocznymi EPC obsadzonymi przed rozpoczęciem projektu i rok po zakończeniu projektu (liczonymi dla roku, w którym upływa 12 miesięcy od daty zakończenia realizacji projektu) i rok przed rozpoczęciem realizacji projektu (określonym w dniu złożenia wniosku o dofinansowanie). Zakończenie projektu rozumiane jest jako zakończenie rzeczowe. Roczne EPC definiuje się jako stosunek godzin pracy przepracowanych efektywnie w ciągu roku kalendarzowego podzielony przez całkowitą liczbę godzin umownie przepracowanych w tym samym okresie przez osobę lub grupę. Zgodnie z konwencją dana osoba nie może wykonywać więcej niż jednego EPC rocznie. Liczba godzin umownie przepracowanych ustalana jest

				na podstawie normatywnych/ustawowych godzin pracy zgodnie z krajowym ustawodawstwem.
7.	PLRR003 Wartość inwestycji prywatnych uzupełniających wsparcie publiczne – instrumenty finansowe	PLN	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Wskaźnik mierzy całkowity wkład prywatny współfinansujący wspierane projekty, w przypadku których formą wsparcia są instrumenty finansowe. Wskaźnik obejmuje również niekwalifikowalną część kosztów projektu, w tym podatek VAT. W przypadku projektów realizowanych przez przedsiębiorstwa państwowe, do wartości wskaźnika wliczany jest wkład własny tego przedsiębiorstwa. Wskaźnik powinien być obliczany na podstawie współfinansowania prywatnego przewidzianego w umowach o dofinansowanie dla wspieranych projektów. W przypadku instrumentów finansowych ma on obejmować zarówno finansowanie prywatne przez pośrednika (zarządzającego funduszem), jak i ostatecznego odbiorcę.
8.	PLRR024 Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) wprowadzające innowacje produktowe	przedsiębiorstwa	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba przedsiębiorstw MŚP wprowadzających innowacje produktowe w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacja produktowa to produkt lub usługa, które są nowe lub znacząco ulepszone w zakresie swoich cech lub zastosowań (np. specyfikacja techniczna, komponenty, materiały, trwałość lub inne cechy funkcjonalne). Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO003.
9.	PLRR025 Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) wprowadzające innowacje procesowe	szt.	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba przedsiębiorstw MŚP wprowadzających innowacje procesowe w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu.

				Innowacja procesowa to wdrożenie nowego lub znacząco ulepszanego procesu produkcyjnego, metody dystrybucji lub działalności wspierającej. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO003.
10.	PLRR026 MŚP wprowadzające innowacje marketingowe	szt.	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba MŚP wprowadzających innowacje marketingowe dzięki udzielonemu wsparciu. Wskaźnik obejmuje również mikroprzedsiębiorstwa. Innowacja marketingowa to wdrożenie nowej koncepcji lub strategii marketingowej, która różni się istotnie od dotychczasowych metod marketingowych przedsiębiorstwa i która nie była wcześniej stosowana. Wymaga ona znaczących zmian w projekcie lub opakowaniu produktu, lokowaniu produktu, promocji produktu lub cenie. Wskaźnik nie obejmuje sezonowych, regularnych lub innych rutynowych zmian w metodach marketingowych. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO003.
11.	PLRR027 MŚP wprowadzające innowacje organizacyjne	przedsiębiorstwa	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba MŚP wprowadzających innowacje organizacyjne dzięki udzielonemu wsparciu. Wskaźnik obejmuje również mikroprzedsiębiorstwa. Innowacja organizacyjna to nowa metoda organizacyjna w praktykach biznesowych przedsiębiorstwa (w tym w zarządzaniu wiedzą business intelligence, SAAS). Innowacja organizacyjna to "wdrożenie nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez przedsiębiorstwo zasadach działania (w tym w zakresie zarządzania wiedzą - knowledge management), w organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem, która nie była do tej pory stosowana w danym przedsiębiorstwie. Innowacja organizacyjna musi być wynikiem strategicznych decyzji

				kierownictwa oraz musi być wdrażana przy wsparciu projektu. Wskaźnik nie obejmuje fuzji lub przejęć, nawet jeśli zostały przeprowadzone po raz pierwszy. Innowacje organizacyjne nie tylko stanowią czynnik wspierający innowacje w obrębie produktów i procesów, ale same mogą także wywierać istotny wpływ na efektywność funkcjonowania przedsiębiorstw. Mogą przyczynić się do podniesienia jakości i wydajności pracy, zintensyfikować wymianę informacji czy podnieść zdolność firmy do uczenia się oraz wykorzystania nowej wiedzy i nowych technologii. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO003.
12.	PLRR028 Liczba wprowadzonych innowacji produktowych	szt.	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba innowacji produktowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacja produktowa to produkt lub usługa, które są nowe lub znacząco ulepszone w zakresie swoich cech lub zastosowań (np. specyfikacja techniczna, komponenty, materiały, trwałość lub inne cechy funkcjonalne). Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO003.
13.	PLRR029 Liczba wprowadzonych innowacji procesowych	szt.	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba innowacji procesowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacja procesowa to wdrożenie nowego lub znacząco ulepszanego procesu produkcyjnego, metody dystrybucji lub działalności wspierającej. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO003.
14.	PLRR030 Liczba wprowadzonych innowacji marketingowych	szt.	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba innowacji marketingowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu.

				Innowacja marketingowa to wdrożenie nowej koncepcji lub strategii marketingowej, która różni się istotnie od dotychczasowych metod marketingowych przedsiębiorstwa i która nie była wcześniej stosowana. Wymaga ona znaczących zmian w projekcie lub opakowaniu produktu, lokowaniu produktu, promocji produktu lub cenie. Wskaźnik nie obejmuje sezonowych, regularnych lub innych rutynowych zmian w metodach marketingowych. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO003.
15.	PLRR031 Liczba wprowadzonych innowacji organizacyjnych	szt.	rezultat/kluczowy (horyzontalny)	Liczba innowacji organizacyjnych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacje organizacyjne to nowa metoda organizacyjna w praktykach biznesowych przedsiębiorstwa (w tym w zarządzaniu wiedzą, bussines intelligence, SAAS). Innowacja organizacyjna to "wdrożenie nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez przedsiębiorstwo zasadach działania (w tym w zakresie zarządzania wiedzą - knowledge management), w organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem, która nie była do tej pory stosowana w danym przedsiębiorstwie Innowacja organizacyjna musi być wynikiem strategicznych decyzji kierownictwa oraz musi być wdrażana przy wsparciu projektu. Innowacje organizacyjne nie tylko stanowią czynnik wspierający innowacje w obrębie produktów i procesów, ale same mogą także wywierać istotny wpływ na efektywność funkcjonowania przedsiębiorstw. Mogą przyczynić się do podniesienia jakości i wydajności pracy, zintensyfikować wymianę informacji czy podnieść

				zdolność firmy do uczenia się oraz wykorzystania nowej wiedzy i nowych technologii. Definicja przedsiębiorstwa znajduje się we wskaźniku RCO003.
--	--	--	--	--